

Annexe A – Documents à l'appui -

Table des matières

1 Introduction.....	2
2 Premier tour – conversation initiale.....	2
2.1 Premier tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage.....	2
2.2 Premier tour – rapport sur le sondage auprès de la clientèle.....	10
3 Deuxième tour – éléments clés et scénarios.....	32
3.1 Rapport sur les groupes de discussion.....	33
3.2 Entrevues de recherches avec de grands clients – questions d’entrevue et de sondage.....	55
3.3 Entrevues de recherches avec de grands clients – rapport.....	56
3.4 Deuxième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage.....	78
3.5 Rapport sur le deuxième tour du sondage auprès de la clientèle.....	85
4 Troisième tour – premiers résultats de la modélisation.....	94
4.1 Troisième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage.....	94
5 Quatrième tour – résultats préliminaires.....	95
5.1 Quatrième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage.....	96

1 Introduction

La présente annexe comprend des documents à l'appui de la mobilisation découlant de l'élaboration de la Planification intégrée des ressources de 2023.

2 Premier tour – conversation initiale

La présente section donne un aperçu des documents à l'appui de la mobilisation du premier tour de la Planification intégrée des ressources de 2023, notamment :

- 2.1 – Sondage auprès de la clientèle n° 1 – copie du sondage
- 2.1 – Sondage auprès de la clientèle n° 1 – résumé de l'analyse du sondage

2.1 Premier tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

Introduction

Nous vous remercions de partager vos réflexions sur les décisions qui façonneront l'avenir de Manitoba Hydro. Le sondage de 15 minutes qui suit pose des questions importantes sur vos besoins en électricité et en gaz naturel.

Vos réponses nous aideront à nous préparer à l'élaboration de la Planification intégrée de ressources – une feuille de route à long terme – pour orienter les actions et les décisions nécessaires pour répondre aux besoins de nos clients dans l'avenir.

Un résumé des résultats du sondage sera diffusé à l'adresse hydro.mb.ca/fr/future.

Pour rester à l'affût des progrès et au courant au fur et à mesure que les prochaines étapes sont planifiées, veuillez vous inscrire pour des mises à jour régulières à la fin du sondage.

Toutes les réponses demeurent confidentielles. Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant ce sondage, [faites-le-nous savoir](#). Si vous avez des questions sur les prestations de Manitoba Hydro, [visitez notre page Communiquez avec nous](#).

D'abord...

1. Avez-vous plus de 18 ans?

- a. Non
 - i. À l'heure actuelle, seules les personnes de plus de 18 ans peuvent participer. Nous vous remercions de votre intérêt pour le sondage et nous vous invitons à visiter le site hydro.mb.ca/fr/future pour obtenir de plus amples renseignements sur la planification intégrée des ressources.
- b. Oui – (le sondage se poursuit)

2. Répondez-vous à titre de :

- a. Client résidentiel
- b. Client travaillant ou vivant à une ferme
- c. Client commercial
- d. Client industriel
- e. Autre (veuillez préciser) : _____

3. Veuillez saisir les trois premiers caractères de votre code postal.

Répondre aux besoins futurs en énergie des clients de Manitoba Hydro

Manitoba Hydro doit se préparer à l'avenir en comprenant l'utilisation future du gaz naturel et de l'électricité, y compris la façon dont ils sont produits et fournis.

Il existe de nombreuses options pour répondre à vos besoins futurs en énergie. Par exemple : gaz naturel, énergie hydroélectrique, parcs éoliens, centrales électriques au gaz naturel, gaz naturel renouvelable, biomasse (p. ex., bois, déchets agricoles, etc.), fermes solaires, énergie nucléaire (petits réacteurs modulaires), achats d'énergie à l'extérieur du Manitoba, mesures de conservation et d'efficacité pour réduire ou modifier la consommation d'énergie, et autres.

L'avenir comprend également la façon dont notre paysage énergétique évolue avec l'introduction de choses comme le changement climatique, les véhicules électriques et plus d'équipements numériques.

4. Lorsque de la planification pour répondre à vos besoins futurs en électricité et en gaz naturel, il y a de nombreux facteurs à envisager. Quels sont les facteurs importants pour vous? Veuillez sélectionner tous les éléments qui s'appliquent.

- a. Taux de l'électricité et du gaz naturel
- b. Fiabilité de votre énergie (réduction des pannes, événements de qualité de l'électricité)
- c. Répercussions sur l'environnement (comme la terre, l'eau, la qualité de l'air, la faune)
- d. Responsabilité sociale envers les personnes, les intervenants et les organisations
- e. Réduction des émissions
- f. Autre (veuillez expliquer) : _____

Choix énergétiques futurs

Les choix que vous faites en tant que client aujourd'hui et à l'avenir influent sur la façon dont Manitoba Hydro prévoit fournir et fournir à ses clients de l'électricité et du gaz naturel.

5. Utilisez-vous actuellement du gaz naturel (par exemple, pour le chauffage de l'espace ou de l'eau, le cuisinage, la transformation)?

- a. Non
- b. Oui

- i. Pensez-vous plutôt remplacer une partie ou la totalité de vos appareils par ceux alimentés par de l'électricité?
 1. Non
 2. Peut-être, mais ça dépend
 - a. Pouvez-vous décrire les facteurs pour lesquels vous avez répondu « peut-être » à un changement du gaz naturel vers l'approvisionnement électrique?
 3. Oui
 - a. Quand allez-vous passer du gaz naturel à l'électricité?
 - i. Moins de 1 an
 - ii. De 1 à 2 ans
 - iii. De 2 à 5 ans
 - iv. De 5 à 10 ans
 - v. Plus de 10 ans
6. Envisagez-vous de produire votre propre énergie (à l'aide du Soleil, du vent, du méthane ou d'autres moyens)?
- a. Non
 - b. Peut-être, mais ça dépend
 - i. Pouvez-vous décrire les facteurs pour lesquels vous avez répondu « peut-être » à la réflexion de générer votre propre énergie?
 - c. Oui
 - a. Quand prévoyez-vous de produire votre propre énergie?
 1. Moins de 1 an
 2. De 1 à 2 ans
 3. De 2 à 5 ans
 4. De 5 à 10 ans
 5. Plus de 10 ans

Véhicules électriques

Les véhicules électriques entraîneront une incidence sur les systèmes d'approvisionnement en électricité et de fourniture de Manitoba Hydro. Nous souhaitons en savoir plus sur vos pensées et vos projets concernant les véhicules électriques.

7. Est-ce que vous possédez ou louez actuellement un véhicule électrique?
- a. Non
 - b. Oui
8. Envisagez-vous d'acheter ou de louer un véhicule électrique, soit pour ajouter ou remplacer votre ou vos véhicules actuels (personnel ou parc)?

- a. Non
- i. Pouvez-vous indiquer la raison pour laquelle vous n'achèterez pas et ne louerez pas un véhicule électrique (personnel ou parc)?
1. Je n'ai pas besoin d'un véhicule et je n'en veux pas
 2. Je n'ai aucun intérêt à passer à un véhicule électrique
 3. Je suis préoccupé par la possibilité de recharger mon véhicule loin de ma maison ou de mon entreprise
 4. Acheter ou louer un véhicule électrique est trop cher
 5. Je n'en sais pas encore assez sur les véhicules électriques
 6. Autre (veuillez expliquer) : _____

- b. Oui
- i. Quand envisagez-vous d'acheter ou de louer un véhicule électrique (personnel ou parc)?
1. Moins de 1 an
 2. De 1 à 2 ans
 3. De 2 à 5 ans
 4. De 5 à 10 ans
 5. Plus de 10 ans

9. La plupart des véhicules électriques ont des chargeurs programmables intégrés, comme un thermostat programmable, où vous pouvez indiquer à votre véhicule électrique le moment de commencer à charger. S'il était moins cher pour vous de charger votre véhicule pendant la nuit, prévoiriez-vous de le charger pendant la nuit plutôt que pendant la journée?

- a. Non
- b. Oui
- c. S.O.

Taux qui varient en fonction de l'heure

Manitoba Hydro facture actuellement le même taux, peu importe le moment auquel vous utilisez votre électricité. De nombreux services publics offrent des taux qui varient en fonction du moment auquel vous utilisez votre électricité. Les taux qui varient en fonction de l'heure peuvent vous aider à réduire vos coûts si vous modifiez votre consommation d'électricité pour l'utiliser pendant des heures moins chargées de la journée.

10. Que pensez-vous du fait que Manitoba Hydro envisage des taux qui varient en fonction de l'heure?

- a. Fortement à l'appui PASSER À LA QUESTION 11
- b. Un peu à l'appui PASSER À LA QUESTION 11
- c. Neutre PASSER À LA QUESTION 11
- d. Un peu opposé

- e. Fortement opposé
- f. Je ne me préoccupe pas de la façon dont mes taux sont établis Passer à la question 13

11. Pourquoi êtes-vous contre les taux qui varient en fonction de l'heure? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- a. Je pense que déterminer les moments des taux les moins chers sera trop compliqué
- b. Je crains que cela puisse me coûter plus cher
- c. Je préfère un taux fixe, car c'est plus simple
- d. Je ne peux pas changer le moment auquel j'utilise mon électricité, alors je ne perçois aucun avantage
- e. Les taux variables ne correspondent pas à mon mode de vie ou à mes besoins professionnels
- f. Autre (veuillez expliquer) : _____

12. Compte tenu des taux qui varient en fonction de l'heure, qu'est-ce qui vous encouragerait à changer le moment auquel vous utilisez votre électricité? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

- a. Il faut que ce soit automatique pour que je n'aie pas à y réfléchir
- b. Il faut que cela m'économise de l'argent
- c. Il doit y avoir des options de taux pour répondre à mon style de vie ou à mes besoins professionnels
- d. Cela doit permettre à Manitoba Hydro d'éviter ou de retarder la nécessité de construire de nouvelles infrastructures
- e. Cela doit être soutenu par une technologie facile à utiliser
- f. Autre (veuillez expliquer) : _____

Démographie

En nous permettant de mieux vous connaître en tant que client, vous nous aiderez à mieux comprendre la façon dont nous devons planifier vos besoins en électricité et en gaz naturel à long terme. Cela nous aidera également à comprendre si nous communiquons de la bonne façon. Si vous vous sentez à l'aise, veuillez répondre aux questions suivantes.

13. Veuillez indiquer le genre auquel vous vous identifiez.

- a. Femme
- b. Homme
- c. Non binaire
- d. Veuillez vous autodéclarer :
- e. Préfère ne pas répondre

14. Vous identifiez-vous comme Autochtone?

- a. Oui, Indien inscrit ou des traités
- b. Oui, Indien non inscrit
- c. Oui, Inuit
- d. Oui, Métis
- e. Non, je ne m'identifie pas comme Autochtone
- f. Préfère ne pas répondre

15. Quel est votre âge?

- a. De 18 à 24 ans
- b. De 25 à 34 ans
- c. De 35 à 44 ans
- d. De 45 à 54 ans
- e. De 55 à 64 ans
- f. De 65 à 74 ans
- g. 75 ans et plus

16. Quel était le revenu total de votre ménage l'an dernier?

- a. Moins de 20 000 \$
- b. De 20 000 \$ à 39 000 \$
- c. De 40 000 \$ à 59 000 \$
- d. De 60 000 \$ à 79 000 \$
- e. De 80 000 \$ à 99 000 \$
- f. De 100 000 \$ à 119 000 \$
- g. 120 000 \$ et plus
- h. Préfère ne pas répondre

17. Dans quel type de bâtiment vivez-vous actuellement?

- a. Maison individuelle détachée
- b. Maison jumelée
- c. Maison en rangée
- d. Logement à plusieurs niveaux, comme un appartement ou une copropriété
- e. Autre (veuillez expliquer) : _____

Pour les clients commerciaux ou industriels uniquement

18. Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre entreprise?

- a. Producteur agricole
- b. Industries des services liés à l'agriculture

- c. Services d'hébergement, d'alimentation et de boissons
- d. Arts, divertissement et loisirs
- e. Services professionnels, scientifiques et techniques
- f. Communication et autres services publics
- g. Construction
- h. Services d'éducation
- i. Finances et assurance
- j. Services gouvernementaux
- k. Services de santé et services sociaux
- l. Fabrication
- m. Industries primaires (exploitation minière, extraction pétrolière et gazière, foresterie, pêche et chasse)
- n. Biens immobiliers
- o. Vente au détail
- p. Transport et entreposage
- q. Vente en gros
- r. Autres services
- s. Autres : _____

19. Combien de personnes environ votre organisation emploie-t-elle au Manitoba?

- a. Moins de 5 employés
- b. De 5 à 9 employés
- c. De 10 à 49 employés
- d. 50 employés et plus

Dernières questions...

Merci d'être resté avec nous jusqu'ici. La section suivante vous permettra de fournir des commentaires supplémentaires et de recevoir des renseignements à l'avenir.

20. Si vous souhaitez être informé directement des résultats du présent sondage et des prochaines étapes au moment où nous préparons l'élaboration de la Planification intégrée des ressources, veuillez saisir vos coordonnées ci-dessous.

- a. Nom
- b. Société ou organisation (le cas échéant)
- c. Adresse courriel
- d. Numéro de téléphone

21. À l'avenir, quels sujets liés à la planification énergétique à long terme de Manitoba Hydro sont importants pour vous?

22. Si vous avez d'autres questions ou commentaires qui pourraient nous aider à préparer l'élaboration de la Planification intégrée des ressources (feuille de route à long terme), veuillez les décrire en détail ci-dessous.

Rétroaction au moyen de sondages

Comment nous en sommes-nous sortis à l'égard du présent sondage? Que pouvons-nous améliorer?

L'un des objectifs de la Planification intégrée des ressources est de s'assurer qu'elle reflète le mieux les désirs et les besoins futurs en matière d'énergie des clients de Manitoba Hydro. Le présent sondage n'est que la première étape de la conversation sur la compréhension de ces désirs et besoins futurs. Toutefois, si vous croyez que nous aurions pu faire mieux avec ce sondage, veuillez nous le faire savoir afin que nous puissions apporter des améliorations pour la prochaine fois.

Dernier écran

Nous vous remercions du temps que vous avez consacré au présent sondage et nous avons enregistré votre réponse.

Veuillez visiter notre site hydro.mb.ca/fr/future pour obtenir de plus amples renseignements sur la Planification intégrée des ressources.

2.2 Premier tour - rapport sur le sondage auprès de la clientèle

Planification intégrée des ressources

Rapport d'enquête détaillé

.....

Janvier 2022

Analyse du sondage

- Le sondage de phase 1 de la planification intégrée des ressources (PIR) a été utilisé pour amorcer une conversation énergétique avec nos clients.
- Un sondage a été choisi comme technique de mobilisation afin de fournir un moyen inclusif à un grand public de clients d'Hydro Manitoba à travers le Manitoba pour partager leurs réflexions, opinions et commentaires sur la consommation d'énergie actuelle et future des systèmes d'électricité et de gaz naturel d'Hydro Manitoba.
- Les réponses au sondage ont été recueillies en ligne du 2 novembre au 21 décembre 2021.
- Les données du sondage utilisées pour l'analyse et la déclaration ont été nettoyées selon les critères suivants :
 1. Les réponses des répondants qui ont indiqué qu'ils n'avaient pas plus de 18 ans ou qui n'ont pas répondu ont été exclues.
 2. Les réponses provenant de codes postaux à l'extérieur du Manitoba et celles des personnes qui n'ont pas répondu ont été exclues.
 3. Lorsque le progrès du sondage est inférieur à 68 %, les réponses ont été exclues. Cela a permis de capturer les répondants qui ont progressé tout au long du sondage, mais qui n'ont pas répondu aux questions démographiques.

Type de répondant au sondage

	Pourcentage	Nombre
Client résidentiel	93,4 %	12 858
Client travaillant ou vivant à une ferme	3,8 %	517
Autre	1,4 %	195
Client commercial	1,1 %	158
Client industriel	0,3 %	43

Q : Répondez-vous à titre de client résidentiel, de client travaillant ou vivant à une ferme, de client commercial, de client industriel ou d'un autre type de répondant?

Base : Tous les répondants (n = 13 771).

Réponses par région de service

Winnipeg	56 %
Centre-sud	15 %
Eastman	12 %
Interlake North	7%
Parkland West	6 %

Q : Veuillez saisir les trois premiers caractères de votre code

Base : Tous les répondants. Remarque : 4 % des répondants ont fourni des renseignements sur le code postal provenant du Manitoba, mais qui n'ont pas pu être mis en correspondance avec les régions de service. (n = 13 775)

Profil des répondants : Résidentiel

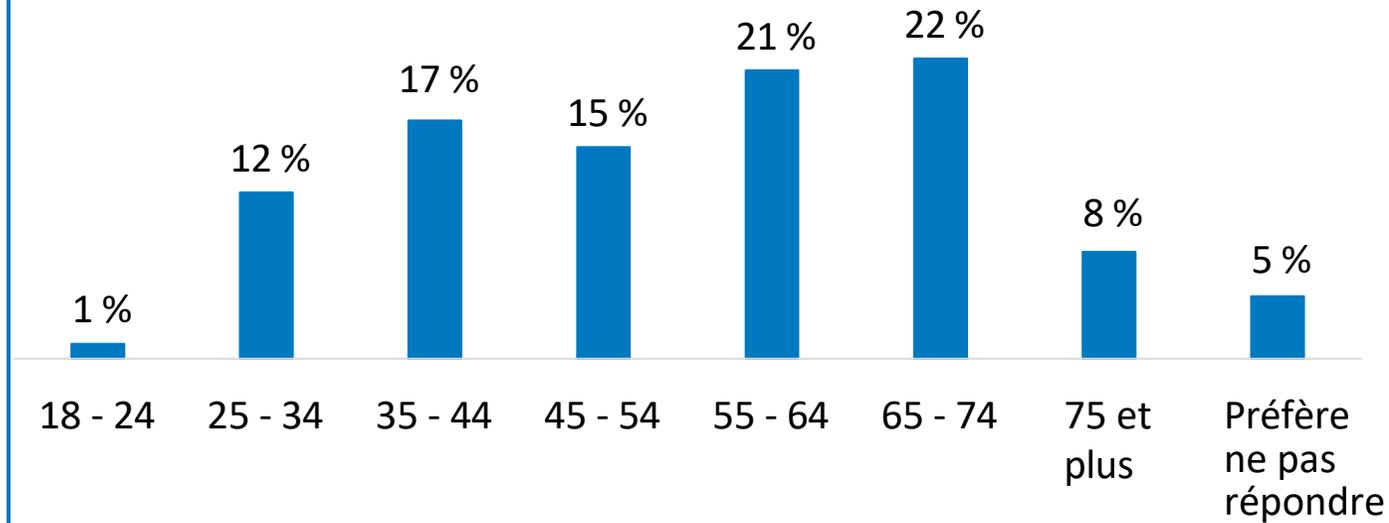
Démographie

Q : Veuillez indiquer le genre auquel vous vous identifiez.

Homme	57 %
Femme	36 %
Préfère ne pas répondre	5 %
Préfère l'autodéclaration	1 %
Non binaire	1 %

Base : Tous les répondants (n = 13 539)

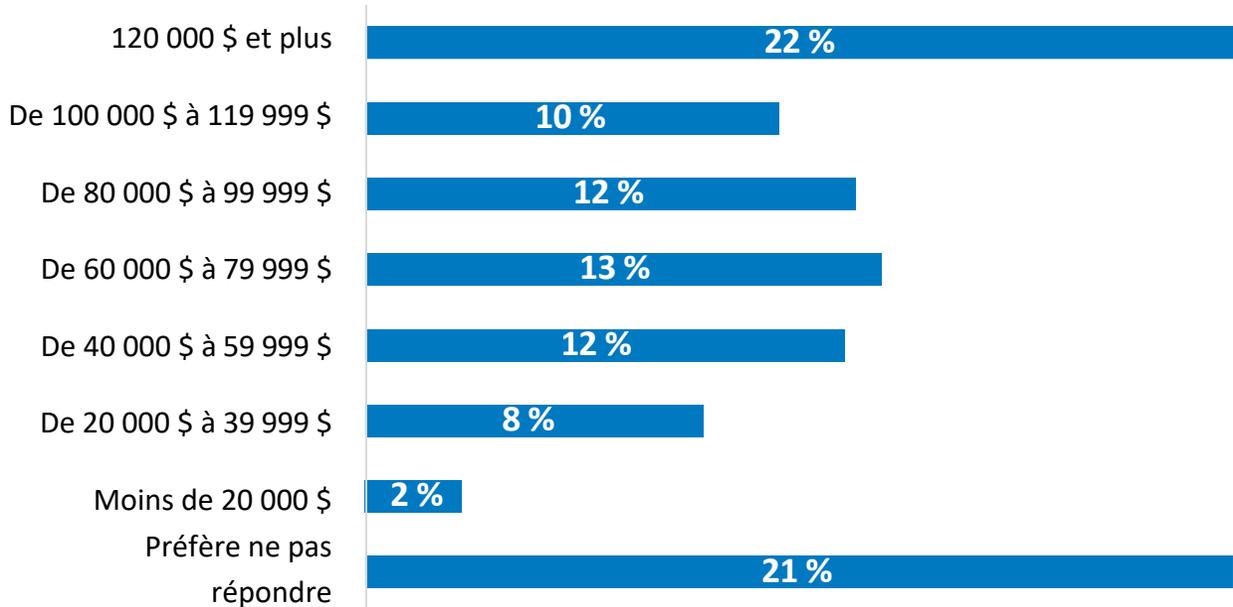
Q : Quel est votre âge?



Base : Tous les répondants (n = 13 532)

Démographie

Q : Quel était le revenu total de votre ménage l'an dernier?



Base : Tous les répondants (n = 13 496)

Q : Dans quel type de bâtiment vivez-vous actuellement?

Maison individuelle détachée	82 %
Logement à plusieurs niveaux, comme un appartement ou une copropriété	9 %
Autre	3 %
Maison en rangée	3 %
Maison jumelée	2 %

Base : Tous les répondants (n = 13 500)

Représentation autochtone

	Pourcentage	Nombre
Non, je ne m'identifie pas comme Autochtone	83 %	11 270
Préfère ne pas répondre	9 %	1 151
Oui, Métis	5 %	664
Oui, Indien inscrit ou des traités	2 %	326
Oui, Indien non inscrit	1 %	88
Oui, Inuit	0 %	2

Q : Vous identifiez-vous comme Autochtone?

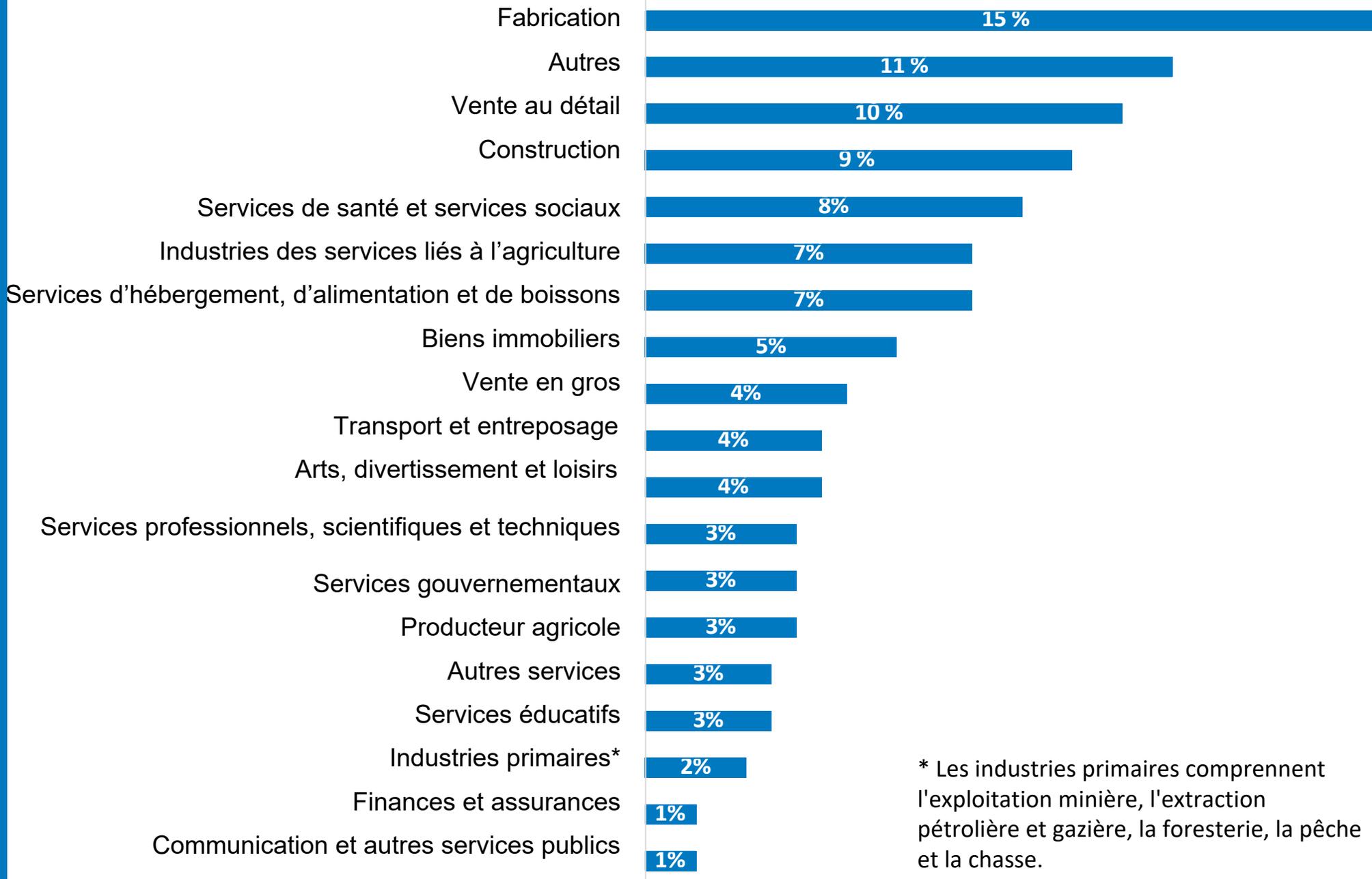
Base : Tous les répondants (n = 13 501).

**Profil des répondants :
Entreprise commerciale et
industrielle**

Type d'entreprise

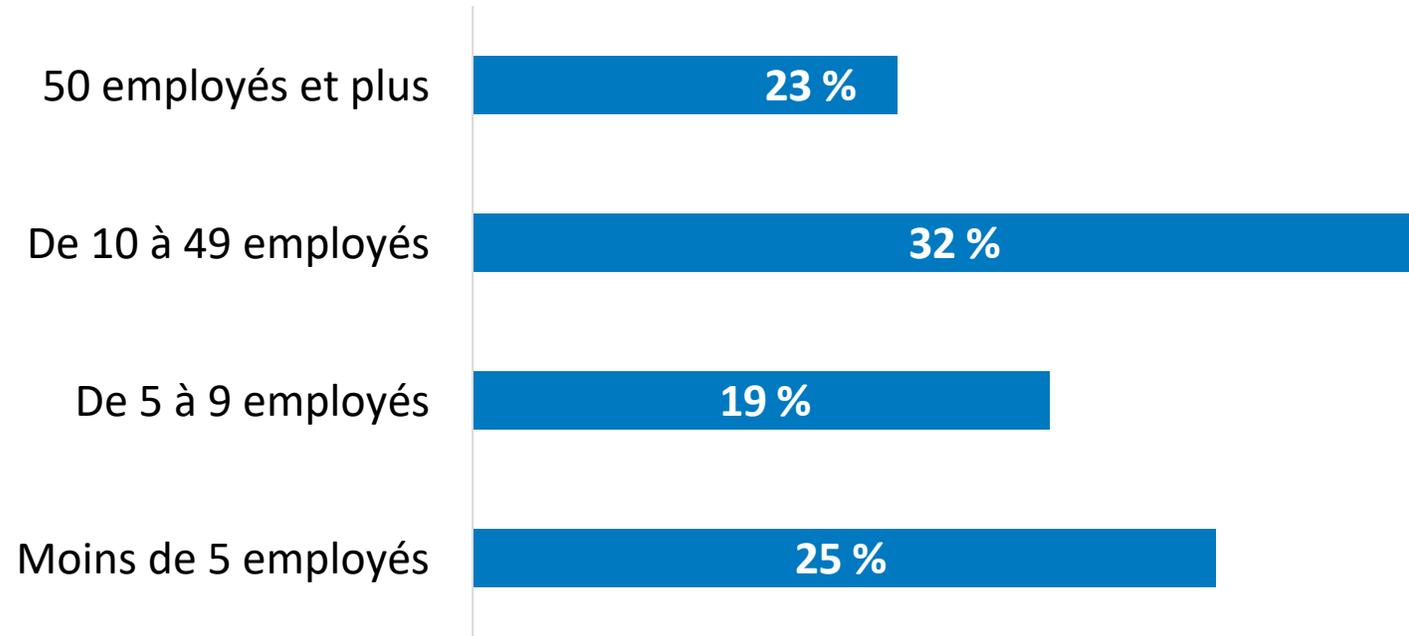
Q : Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à votre entreprise?

Base : Répondants qui se sont identifiés comme clients commerciaux ou industriels (n = 195)



* Les industries primaires comprennent l'exploitation minière, l'extraction pétrolière et gazière, la foresterie, la pêche et la chasse.

Taille des organisations commerciales et industrielles



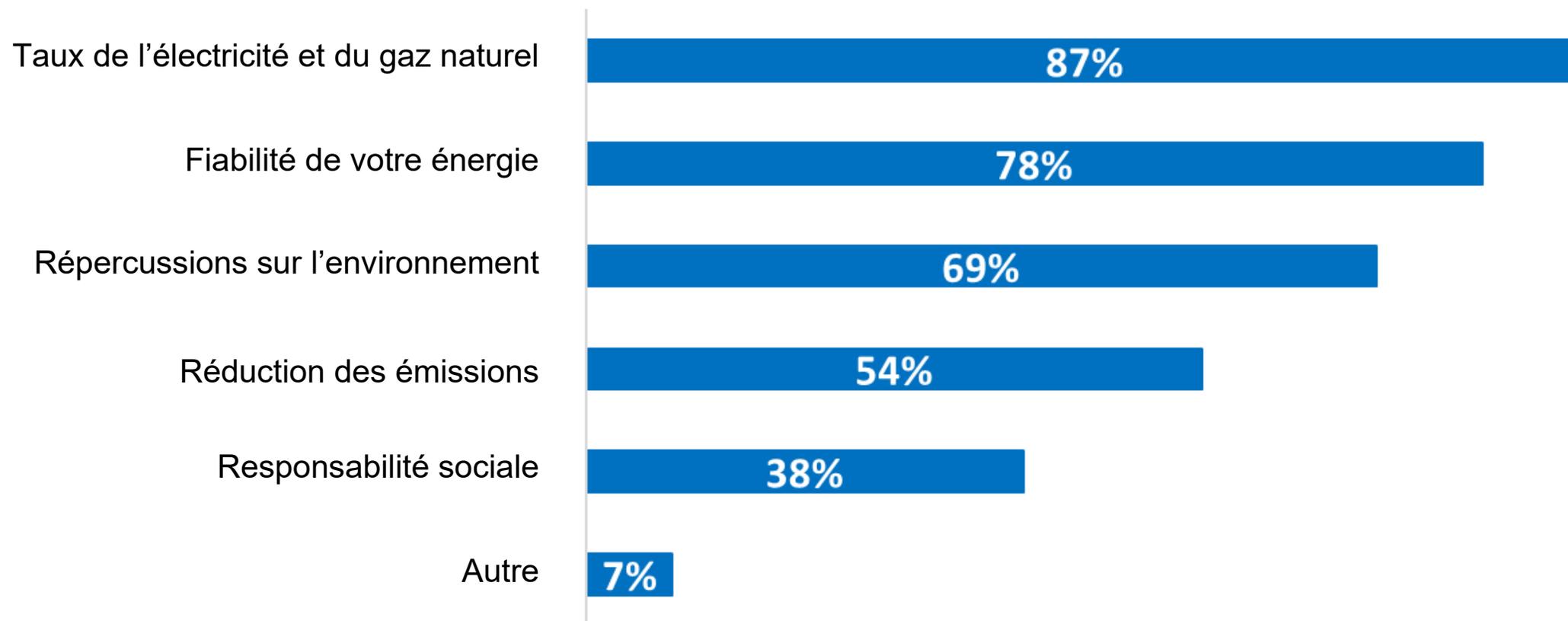
Q : Combien de personnes environ votre organisation emploie-t-elle au Manitoba?

Base : Répondants qui se sont identifiés comme clients commerciaux ou industriels (n = 195)

Sommaire des données agrégées

(Tous les types de clients résidentiels, de clients commerciaux et industriels, de clients travaillant ou vivant à une ferme et d'autres types de répondants)

Facteurs importants pour la planification énergétique future

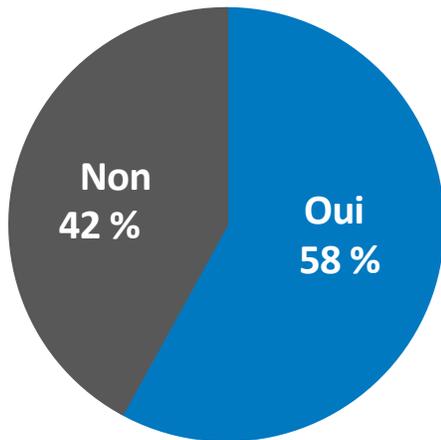


Q : Lorsque de la planification pour répondre à vos besoins futurs en électricité et en gaz naturel, il y a de nombreux facteurs à envisager. Quels sont les facteurs importants pour vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : Tous les répondants. Les répondants pouvaient choisir plusieurs options de réponse, de sorte que le total s'élève à plus de 100 %.
Les pourcentages relatifs sont indiqués dans l'annexe. (n = 13 775)

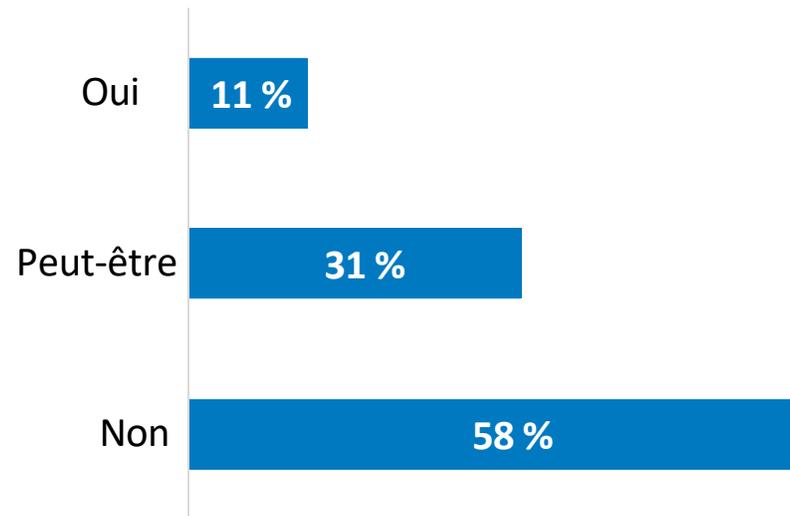
Consommation actuelle du gaz naturel

Q : Utilisez-vous actuellement du gaz naturel (par exemple, pour le chauffage de l'espace ou de l'eau, le cuisinage, la transformation)?



Base : Tous les répondants (n = 13 745)

Q : Pensez-vous plutôt remplacer une partie ou la totalité de vos appareils par ceux alimentés par de l'électricité?



Base : Répondants qui utilisent du gaz naturel (n = 7 893)

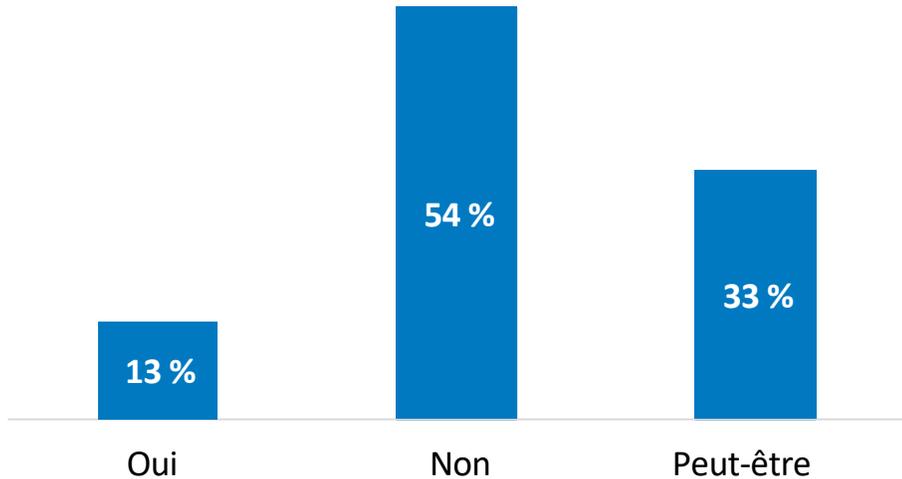
Q : Quand allez-vous passer du gaz naturel à l'électricité?

Moins de 1 an	16 %
De 1 à 2 ans	25 %
De 2 à 5 ans	38 %
De 5 à 10 ans	18 %
Plus de 10 ans	4 %

Base : Utilisateurs de gaz naturel qui envisagent de passer à l'approvisionnement électrique (n = 874)

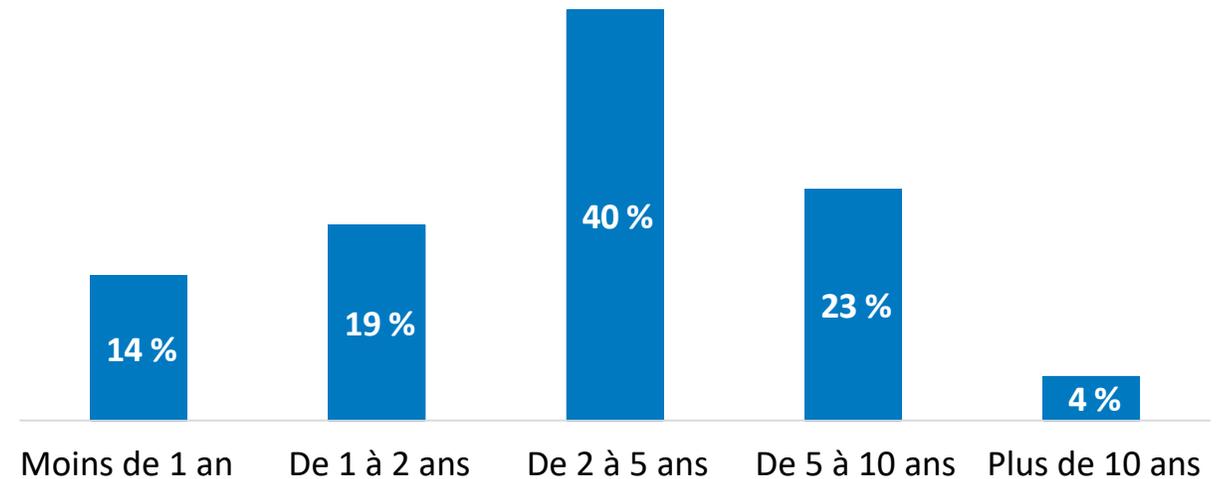
Génération d'énergie autonome

Q : Envisagez-vous de produire votre propre énergie (à l'aide du Soleil, du vent, du méthane ou d'autres moyens)?



Base : Tous les répondants (n = 13 737)

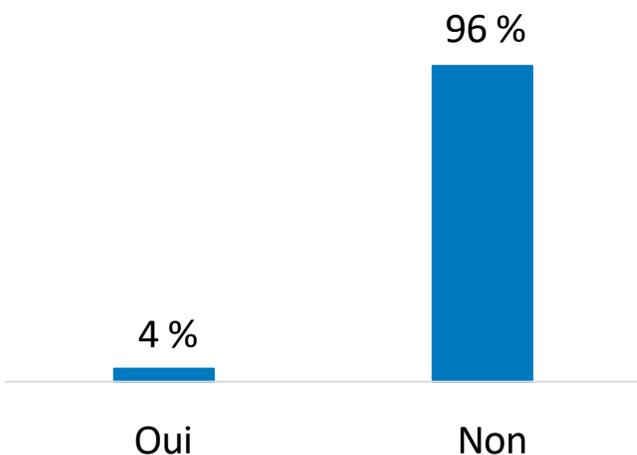
Q : Quand prévoyez-vous de produire votre propre énergie?



Base : Répondants qui envisagent de produire leur propre énergie (n = 1 769)

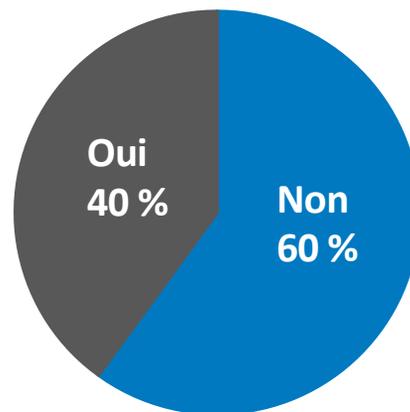
Perceptions des Manitobains à l'égard des véhicules électriques

Q : Est-ce que vous possédez ou louez actuellement un véhicule électrique?



Base : Tous les répondants (n = 13 753)

Q : Envisagez-vous d'acheter ou de louer un véhicule électrique, soit pour ajouter ou remplacer votre ou vos véhicules actuels (personnel ou parc)?



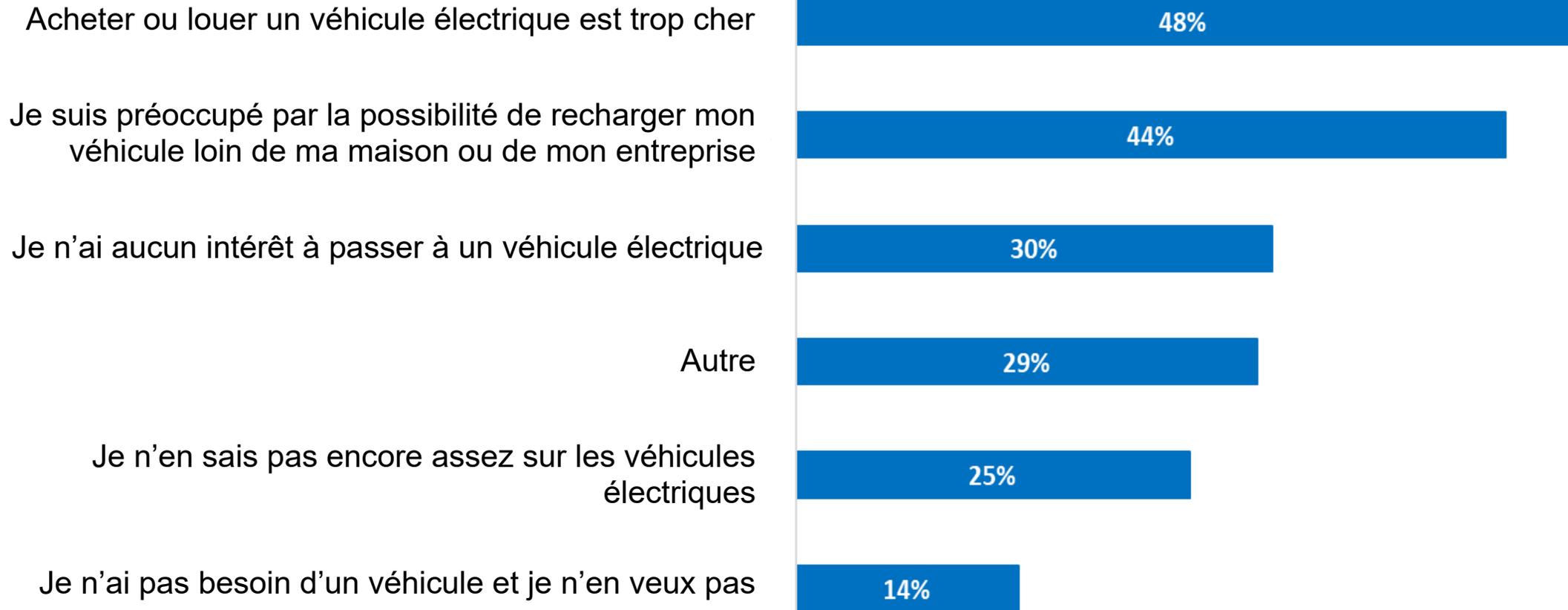
Base : Tous les répondants (n = 13 738)

Q : Quand envisagez-vous d'acheter ou de louer un véhicule électrique (personnel ou parc)?

Moins de 1 an	6 %
De 1 à 2 ans	18 %
De 2 à 5 ans	49 %
De 5 à 10 ans	24 %
Plus de 10 ans	2 %

Base : Répondants qui ont indiqué qu'ils avaient l'intention d'acheter ou de louer un véhicule électrique (n = 5 471)

Obstacles à l'adoption des véhicules électriques



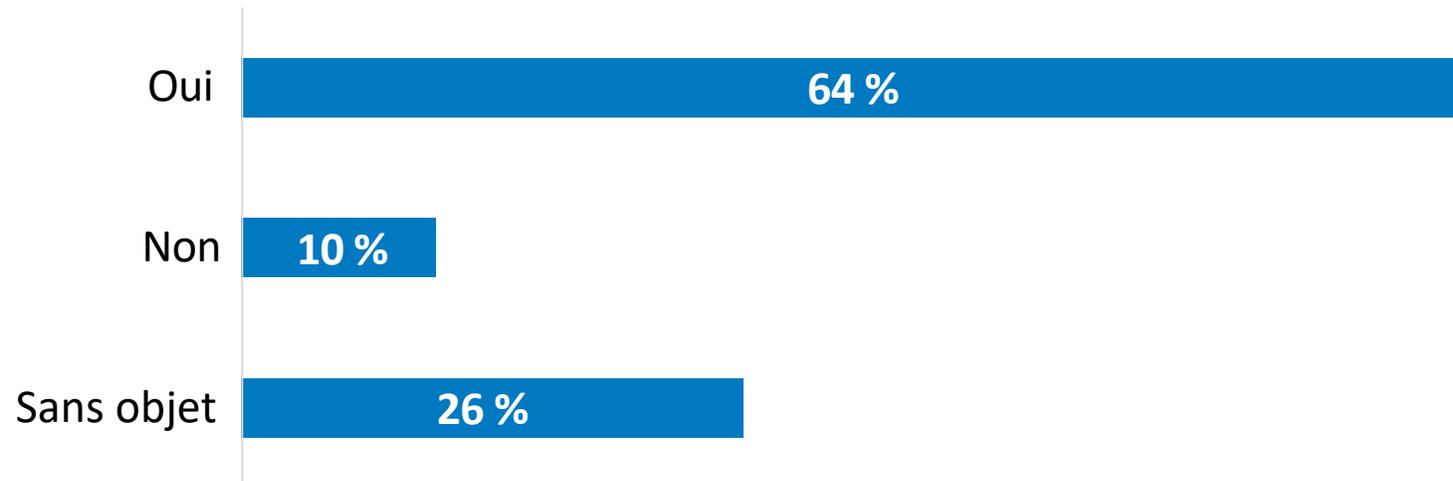
Q : Pouvez-vous indiquer la raison pour laquelle vous n'achèterez pas et ne louerez pas un véhicule électrique (personnel ou parc)? Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : Répondants qui ont indiqué qu'ils n'achèteront pas et ne loueront pas un véhicule électrique. Les répondants pouvaient choisir plusieurs options de réponse, de sorte que le total s'élève à plus de 100 %. Les pourcentages relatifs sont indiqués dans l'annexe. (n = 8 259)

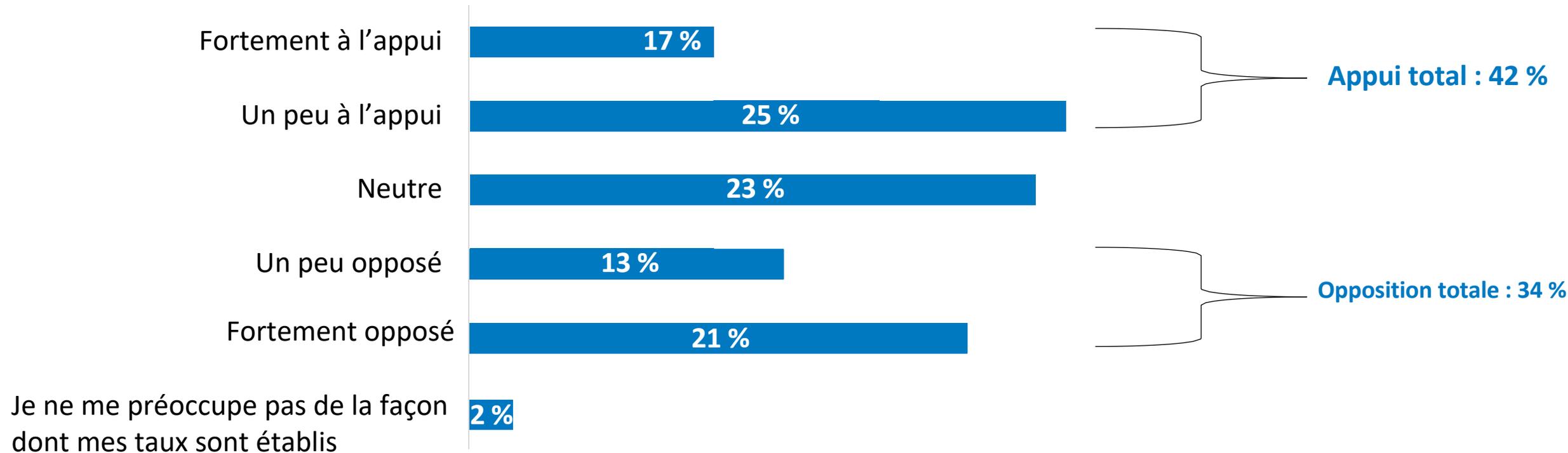
Scénario de chargeur programmable

On a fourni le scénario suivant aux répondants du sondage et on leur a demandé de fournir des commentaires :

La plupart des véhicules électriques ont des chargeurs programmables intégrés, comme un thermostat programmable, où vous pouvez indiquer à votre véhicule électrique le moment de commencer à charger. S'il était moins cher pour vous de charger votre véhicule pendant la nuit, prévoiriez-vous de le charger pendant la nuit plutôt que pendant la journée?



Perceptions des Manitobains à l'égard des taux qui varient en fonction de l'heure



Obstacles à l'adoption de taux qui varient en fonction de l'heure

Je ne peux pas changer le moment auquel j'utilise mon électricité, alors je ne perçois aucun avantage

60%

Je crains que cela puisse me coûter plus cher

57%

Je préfère un taux fixe, car c'est plus simple

46%

Les taux variables ne correspondent pas à mon mode de vie ou à mes besoins professionnels

37%

Autre

23%

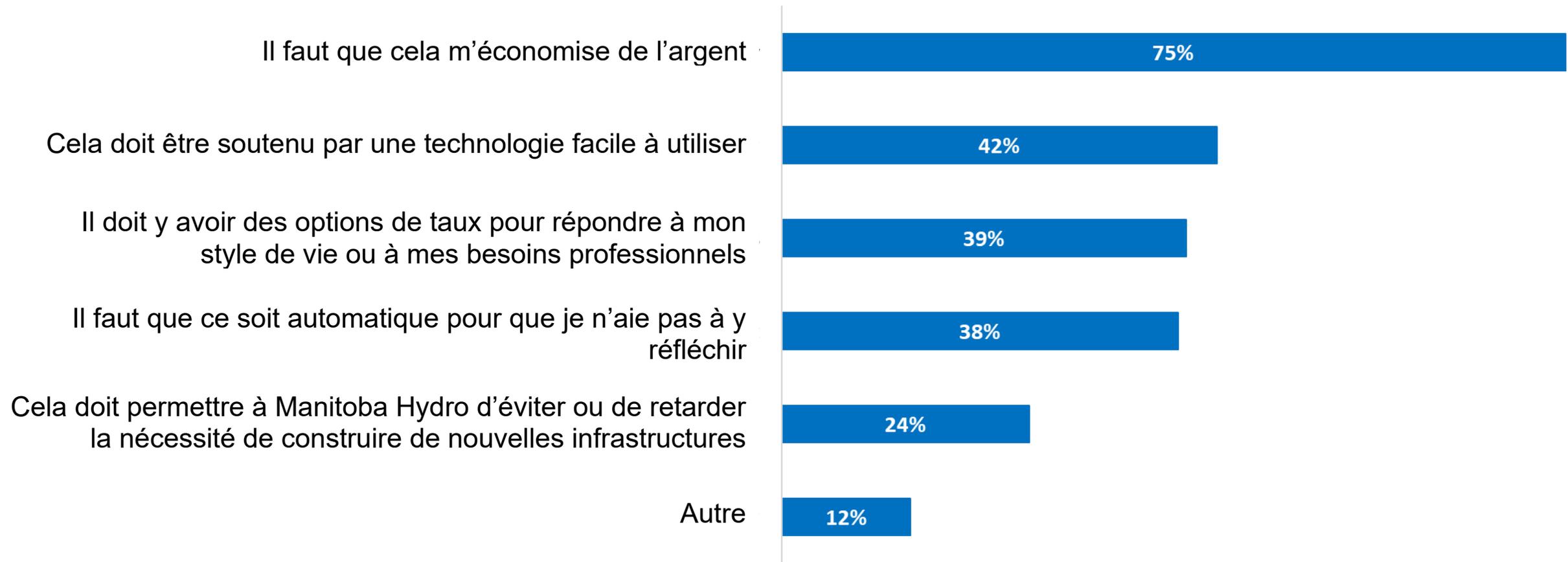
Je pense que déterminer les moments des taux les moins chers sera trop compliqué

22%

Q : Pourquoi êtes-vous contre les taux qui varient en fonction de l'heure? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : Répondants qui s'opposent un peu ou fortement au fait que Manitoba Hydro envisage des taux qui varient en fonction de l'heure. Les répondants pouvaient choisir plusieurs options de réponse, de sorte que le total s'élève à plus de 100 %. Les pourcentages relatifs sont indiqués dans l'annexe. (n = 4 613)

Motivations à l'adoption de taux qui varient en fonction de l'heure



Q : Compte tenu des taux qui varient en fonction de l'heure, qu'est-ce qui vous encouragerait à changer le moment auquel vous utilisez votre électricité? Veuillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Base : Répondants qui ont indiqué qu'ils appuyaient fortement, appuyaient un peu, s'opposaient fortement, s'opposaient un peu ou étaient neutres envers le fait que Manitoba Hydro envisage des taux qui varient en fonction de l'heure. Les répondants pouvaient choisir plusieurs options de réponse, de sorte que le total s'élève à plus de 100 %. Les pourcentages relatifs sont indiqués dans l'annexe. (n = 13 520)

Préparé par le service de la recherche sur les données et l'analyse de la clientèle en collaboration avec le service de la politique et de l'intégration du plan de ressources intégré.

3 Deuxième tour – éléments clés et scénarios

La présente section donne un aperçu des documents à l'appui de la mobilisation du deuxième tour de la Planification intégrée des ressources de 2023, notamment :

- 3.1 – Rapport sur les groupes de discussion – rédigé par Prairie Research Associates
- 3.2 – Rapport des entrevues de recherches avec les clients
- 3.3 – Sondage auprès de la clientèle n° 2 – copie du sondage
- 3.4 – Sondage auprès de la clientèle n° 2 – résumé de l'analyse du sondage

3.1 Rapport sur les groupes de discussion

Prairie Research Associates Inc. (PRA) a été embauchée pour organiser et faciliter les groupes de discussion. Le rapport qui suit, résumant les principales constatations, a été rédigé par PRA.

Avril 2022

RAPPORT SUR GROUPES DE DISCUSSION SUR LA PLANIFICATION INTÉGRÉE DES RESSOURCES

Rédigé pour Manitoba Hydro par PRA Inc.



Personne-ressource :

Nicholas Borodenko, partenaire

borodenko@pra.ca

204-594-2080

PRA Inc.



www.pra.ca





PRINCIPALES CONSTATATIONS

Principales constatations

- **Les taux constituent un facteur décisif, surtout en ce qui concerne les décisions individuelles sur l'environnement.** Bien que les répercussions environnementales aient été soulevées comme la priorité absolue pour de nombreux participants, d'autres discussions ont révélé que le coût avait tendance à jouer un plus grand rôle dans la prise de décisions, surtout dans le contexte du gaz par rapport à l'électricité et de l'idée de véhicules électriques.
- **Le taux fixe est l'approche privilégiée.** En général, les participants préfèrent l'approche actuelle à taux fixe que Manitoba Hydro utilise à une approche théorique à taux variable, car elle est considérée comme plus équitable pour les familles à faible revenu et prévisible pour tous les clients.
- **La Planification intégrée des ressources peut ne pas être une terminologie qui résonne.** Les participants n'étaient pas au courant de la PIR de Manitoba Hydro, et très peu comprenaient son objet. De nombreux membres de chaque groupe considéraient que la durée et la description de la planification comme vagues, et estimaient que les renseignements étaient insuffisants. Dans l'ensemble, la planification est considérée comme importante, mais il y a peu d'intérêt à se tenir au courant à son égard, et la plupart des participants s'attendent simplement à ce qu'une entreprise de la taille et de l'importance d'Hydro ait un plan ou une vision à long terme.
- **Plus de renseignements sur la PIR sont nécessaires.** Étant donné que peu d'entre eux comprenaient vraiment les intentions de la PIR, les participants s'intéressaient davantage aux détails de la planification en ce qui concerne ses objectifs et la façon dont ces objectifs seraient atteints. Un exemple donné comprenait la ventilation de la planification en phases plus petites, comme des blocs de temps de 5 ans. Les participants ont estimé que cela aiderait le grand public à mieux comprendre l'orientation de la PIR dans son ensemble.
- **Les médias sociaux pourraient être la voie de mobilisations à venir.** La mobilisation à l'aide des plateformes de médias sociaux a été la forme la plus discutée de communiquer avec les groupes sous-représentés. Les jeunes répondants, en particulier, sont plus susceptibles d'être mobilisés par des publications qui génèrent du contenu drôle et créatif, ou qui offrent des prix ou des incitations.



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Contexte et méthodologie

- Dans le cadre du processus d'élaboration de sa Planification intégrée des ressources (PIR), Manitoba Hydro a mené un sondage public en novembre 2021. Bien que près de 15 000 personnes aient répondu au sondage auprès de la clientèle, l'analyse démographique des répondants a révélé que les femmes, les jeunes (18 à 25 ans), les personnes à faible revenu et les Manitobains autochtones étaient sous-représentés. Manitoba Hydro a confié à PRA le mandat d'organiser des groupes de discussion avec les membres de ces groupes afin de discuter des sujets inclus dans le sondage et de comprendre la façon dont Manitoba Hydro peut mobiliser ces groupes.
- PRA a mené trois groupes de discussion, répartis comme suit :
 - Les trois groupes de discussion ont été menés par voie virtuelle au moyen de Zoom.
 - Deux ont été menés avec des Manitobains âgés de 18 à 25 ans, et le dernier groupe a été mené avec des femmes âgées de 26 ans et plus.
- Le seul autre critère de qualification était que les participants ne pouvaient pas travailler pour Manitoba Hydro et ne pouvaient pas avoir un membre de la famille qui travaillait pour Manitoba Hydro. Toutefois, PRA s'est également assuré qu'il y a au moins trois participants autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuits) et trois participants à faible revenu (qui sont d'accord ou tout à fait d'accord pour dire que leur facture d'Hydro Manitoba a une incidence majeure sur leurs finances, ou dont le ménage de deux personnes ou plus a un revenu combiné de moins de 75 000 \$) dans chaque groupe.
- Au total, 21 participants ont participé aux groupes, dont sept dans chaque groupe.
- Il est important de se rappeler que, même si les groupes de discussion donnent un aperçu des attitudes et des opinions des participants, on ne peut pas dire qu'ils sont représentatifs de la population dans son ensemble. Toute quantification des résultats se rapporte uniquement aux participants du groupe et ne peut pas nécessairement être extrapolée à l'ensemble de la population des échantillons représentée.



PLANIFICATION ÉNERGÉTIQUE FUTURE

Considérations pour répondre aux besoins énergétiques futurs

- Les groupes ont commencé par demander aux répondants qui ont répondu à un sondage (semblable à ce qui a été demandé dans le cadre du sondage public sur la PIR) le facteur le plus important que Manitoba Hydro doit considérer lorsqu'elle prévoit répondre aux besoins futurs en électricité et en gaz naturel.
- Dans les deux groupes, les *répercussions environnementales* et les *taux de l'électricité et du gaz naturel* ont été soulevés comme les deux facteurs les plus importants à considérer. Les membres des deux groupes plus jeunes ont davantage privilégié les *répercussions environnementales*, tandis que les femmes du groupe plus âgé étaient partagées.
- Malgré l'augmentation des coûts, beaucoup ont reconnu l'importance de la durabilité environnementale dans le contexte de la fourniture d'énergie aux Manitobains. Toutefois, bon nombre d'entre eux qui ont indiqué que les *répercussions environnementales* étaient leur premier choix ont indiqué que les *taux* n'étaient pas loin derrière.

« [Traduction] *J'ai également eu du mal à choisir entre les taux et l'environnement. Au cours des derniers mois, même, j'ai témoigné que les taux ont augmenté de façon plutôt considérable, mais l'environnement est un peu plus élevé, car, si nous détruisons notre environnement, nous n'aurons plus place où vivre.* »

- Ceux qui ont discuté des taux ont surtout parlé de l'économie actuelle et de la hausse des coûts du gaz et d'autres biens. Les jeunes participants vivaient le plus souvent encore avec des parents, ce qui signifiait des préoccupations quant à l'abordabilité lorsque vient le temps de déménager.

« [Traduction] *Tout devient plus cher, donc si je ne peux même pas me le permettre, c'est le premier problème.* »

Compromis sur le plan de la fiabilité de l'énergie

- Il n'y avait que quelques participants parmi les trois groupes qui considéraient que la fiabilité de l'énergie comme le facteur le plus important, qui étaient tous deux des participants plus jeunes. Cela était généralement lié directement à l'expérience personnelle, car la plupart des participants ont mentionné ne jamais avoir de problèmes de fiabilité avec Manitoba Hydro, mais ceux qui en avaient connu avaient choisi la fiabilité dans le sondage.
« [Traduction] **La fiabilité avec Hydro n'a jamais été un problème, alors la pensée ne m'est jamais venue à l'esprit.** »
« [Traduction] **Je viens de penser à la tempête qui a fait rage il y a deux ans et à la maison de mes parents, qui était l'une de celles qui ont été touchées par la panne de courant, et nous avons des amis qui avaient une panne de courant pendant une semaine. Cela et l'importance d'avoir de la fiabilité, surtout en hiver au Manitoba, où il fait vraiment froid.** »
- En raison de leurs expériences positives avec une énergie fiable, les participants avaient tendance à avoir du mal à comprendre que des compromis dans la fiabilité pour des taux plus bas ou une production d'énergie plus respectueuse de l'environnement étaient possibles. Autrement dit, la plupart ont tenu la fiabilité pour acquise parce qu'ils ont très peu de problèmes liés à la fiabilité et à Manitoba Hydro.
- Bien que très peu aient choisi la fiabilité comme étant la plus importante dans le sondage, cela tendait à être attribuable au fait que les participants avaient très peu d'expérience personnelle avec une puissance peu fiable. Lorsqu'on a cherché à savoir s'ils pensaient pouvoir compter sur une puissance fiable, elle semblait tout aussi importante, sinon plus, que les taux et les répercussions environnementales.
« [Traduction] **S'il y a une panne de courant au milieu de mon émission Netflix, des têtes vont tomber. Si mon congélateur perd son alimentation avec toute la viande que je viens d'acheter à Costco, des têtes vont tomber.** »

Passage du gaz naturel à l'électricité

- La plupart des participants n'ont pas beaucoup réfléchi à passer du gaz naturel à l'électricité dans leurs maisons. Étant donné que la plupart des membres des groupes les plus jeunes vivent à la maison, ils n'y avaient pas du tout pensé, et certains n'étaient pas complètement certains de la façon dont leur maison était alimentée.
- Quant à ceux qui vivaient dans un appartement, la façon dont il était chauffé n'a pas eu d'incidence sur leur décision, et le facteur le plus important se résumait à l'abordabilité et s'ils devaient payer une facture d'Hydro en plus du loyer.
- À l'instar des groupes plus jeunes, les femmes du groupe plus âgé qui possédaient des maisons n'ont pas tenu compte de la façon dont la maison était alimentée pendant l'achat. La plupart n'avaient jamais envisagé de passer du gaz à l'électricité. Certains ont indiqué qu'ils pourraient l'envisager, mais plus encore lorsque vient le temps de passer à une nouvelle fournaise, par exemple, en fonction des coûts initiaux ou du montant qu'elle pourrait économiser au fil du temps.
- En général, les considérations dont ont parlé les participants au sujet du passage du gaz naturel à l'électricité à l'avenir portaient plus sur les coûts que les répercussions environnementales.

« [Traduction] **Ce n'était pas vraiment un facteur très important. Nous étions vraiment à la recherche d'une maison abordable. Le marché du logement est affreux.** »

« [Traduction] **Je n'ai jamais songé à changer de système, mais plus simplement parce que cela semble être tout un engagement pour ceux d'entre nous qui ne connaissent aucunement la façon d'effectuer des travaux manuels. Pour moi, il me semble que ce serait une étape supplémentaire qui n'est pas nécessaire.** »

« [Traduction] **Je n'y ai pas vraiment songé. Peut-être qu'une fois que j'aurais commencé à chercher, j'aurais fait des recherches sur le gaz, l'électricité, et la différence entre les taux.** »

« [Traduction] **J'ai l'impression d'être un peu ignorant du gaz, alors je voudrais connaître la façon dont il fonctionne en matière d'avantages et d'inconvénients par rapport à l'électricité avant de prendre une décision définitive.** »

Véhicules électriques

- Aucun participant ne possédait déjà un véhicule électrique à batterie seulement, bien qu'un membre du groupe plus âgé possédait un véhicule hybride.
- Le sujet des véhicules électriques a suscité un intérêt général, et certains, même parmi les plus jeunes, ont indiqué vouloir acheter un véhicule électrique pour leur prochain véhicule (dans les cinq prochaines années). Toutefois, il semble y avoir une certaine incertitude quant à ce que le coût initial serait par rapport aux véhicules à essence.

« [Traduction] *Je prévois d'en acheter un pour mon prochain véhicule. Si j'achetais une toute nouvelle voiture, ce serait presque le même prix que l'achat d'une toute nouvelle voiture électrique.* »

« [Traduction] *Au cours des cinq prochaines années, j'aimerais être propriétaire d'un véhicule électrique, assurément. D'ici là, espérons que l'infrastructure est meilleure aussi pour que l'achat soit beaucoup plus logique, mais, évidemment, je n'ai pas les moyens pour un véhicule électrique en ce moment.* »

- Les avantages des véhicules électriques par rapport aux véhicules à essence mentionnés par les participants étaient d'économiser de l'argent sur le gaz et de réduire leur incidence environnementale. Toutefois, un certain nombre d'inconvénients ont été mentionnés, notamment les coûts initiaux, les coûts de réparation, la durée de vie de la batterie, la disponibilité de l'infrastructure de recharge et la distance qu'un véhicule électrique peut parcourir en une seule charge de batterie. Bien que la plupart étaient en faveur de la possibilité de posséder un véhicule électrique à l'avenir, même ceux qui s'intéressaient le plus à la question de la faisabilité ont été en mesure de soulever un certain nombre d'obstacles possibles à la possession d'un véhicule électrique.

« [Traduction] *Le Canada dans son ensemble n'est pas encore prêt en ce qui a trait aux bornes de recharge de voitures électriques, tandis qu'aux États-Unis, il y a des bornes de recharge aux dépanneurs.* »

« [Traduction] *J'ai des amis qui les ont, mais à l'heure actuelle, je comprends qu'il y a beaucoup de coûts connexes, surtout en ce qui concerne la réparation. Si votre batterie fait défaut, le coût de la réparation peut être de 5 000 \$ à 20 000 \$.* »

« [Traduction] *J'ai entendu parler de gens qui louent une voiture à essence pour une escapade malgré le fait qu'ils ont une voiture électrique.* »

Produire sa propre puissance

- Interrogés sur la production de leur propre puissance, certains ont aimé l'idée, mais il ne semble pas que beaucoup y aient réfléchi.
- Les membres des groupes plus jeunes avaient tendance à s'intéresser à l'idée, mais avaient peu de connaissances sur le sujet. Le groupe plus âgé semblait moins enthousiaste dans l'ensemble au sujet de l'idée et avait tendance à avoir des attentes plus réalistes des obstacles, en particulier les coûts initiaux et la fiabilité.
- Fait intéressant, un participant de chaque groupe avait de l'expérience avec les panneaux solaires, installés par ses parents ou ses partenaires. Dans la plupart des cas, les femmes avaient tendance à penser que la décision d'installer des panneaux solaires incomberait par défaut aux hommes dans leur vie.
- Lors de la discussion sur la production d'énergie, les panneaux solaires ont été la principale méthode sur laquelle les participants se sont concentrés.

« [Traduction] ***J'aurai certainement des panneaux solaires sur ma future maison. Si je ne le fais pas, je pense que mon père les installera de toute façon. En fait, nous donnons de l'électricité à Hydro, et nous avons un excédent sur notre facture à la fin du mois, donc c'est toujours une bonne chose pour les gens qui examinent le coût total d'Hydro.*** »

« [Traduction] ***Je n'ai pas commencé à examiner le coût. Je devrais dire "mon mari", mais il est très insistant qu'il veut examiner la question parce que nous pensons à rénover notre toit au cours des deux prochaines années, alors il veut ajouter des bardeaux qui incluent l'énergie solaire.*** »

« [Traduction] ***Si j'avais les fonds pour le faire, je le ferais absolument parce que, évidemment, à long terme, c'est mieux pour l'environnement et ça économise une tonne d'argent tout au long de la vie.*** »

Structures à taux fixe ou à taux variable

- Lorsqu'on leur a expliqué à quoi ressemblerait une approche à taux fixe par rapport à une structure de prix à taux variable, presque aucun des jeunes participants n'était au courant de la façon dont Manitoba Hydro facturait l'énergie. Les membres du groupe plus âgé avaient tendance à favoriser l'utilisation d'une approche à taux fixe par Hydro, mais n'étaient toujours pas entièrement certains.
- Seuls quelques participants des trois groupes ont aimé l'idée d'une structure de prix à taux variable en affirmant qu'ils changeraient certains de leurs comportements afin d'utiliser la puissance à un moment où elle est moins chère. Toutefois, de nombreux participants ont estimé que Manitoba Hydro utilise actuellement une approche à taux variable, et aucun d'entre eux n'a indiqué qu'ils l'étudient actuellement dans leur routine quotidienne. Cela dit, bon nombre d'entre eux étaient des jeunes répondants qui n'avaient pas encore la responsabilité de payer une facture d'Hydro.
- En général, on préférerait davantage les taux d'énergie fixes aux taux variables, car beaucoup considéraient l'approche des taux fixes comme « plus équitable » et estimaient qu'ils pouvaient compter sur une facture plus uniforme. La plupart n'étaient pas en faveur d'un changement de comportement afin d'utiliser l'énergie à des moments moins chers.

« [Traduction] **Je pense que le taux fixe est plus équitable parce que certaines personnes n'ont pas le choix d'utiliser l'électricité pendant les heures de pointe ou en dehors des heures de pointe.** »

« [Traduction] **Je veux juste savoir ce que je vais payer.** »

« [Traduction] **Je quitte le travail à cinq heures et, dès que je rentre à la maison, je veux regarder la télévision. Je ne vais pas rester debout toute la nuit à regarder la télévision lorsque je dois travailler le lendemain.** »



PERCEPTIONS D'UNE PLANIFICATION INTÉGRÉE DES RESSOURCES

Premières impressions de la PIR

- Aucun participant de l'un ou l'autre des groupes n'avait entendu auparavant le terme « Planification intégrée des ressources ».
- Pour beaucoup, le terme était considéré comme « vague » et ils étaient incapables de discerner son objet. Quelques participants ont présenté leurs meilleures hypothèses.

« [Traduction] *J'ai l'impression que c'est leur plan d'action pour la façon dont ils allouent les ressources, que cela les utilise moins de certaines façons ou touche l'emplacement auquel elles sont utilisées.* »

« [Traduction] *Je pense que c'est l'utilisation des ressources énergétiques de différentes sources, comme la combinaison des énergies solaire et éolienne. Comme les utiliser ensemble pour alimenter les maisons.* »

« [Traduction] *Un plan pour l'efficacité et la durabilité, probablement. Vous assurer d'avoir suffisamment de ressources disponibles pour tout le monde en ce moment, mais vous ne les utilisez pas trop rapidement.* »

- Après avoir appris que le plan était le plan de 20 ans d'Hydro-Manitoba visant à continuer à fournir de l'énergie propre, fiable et abordable aux clients, beaucoup considéraient encore que le terme « PIR » comme n'étant pas descriptif. Toutefois, il n'y avait pas de véritable consensus sur la façon dont le changement du terme pouvait aider à communiquer ce qu'il est.
- Certains mots dans la description, comme « propre » et « abordable », ont résonné avec les participants, même s'ils estimaient toujours qu'ils avaient besoin de plus de renseignements pour comprendre le terme.

« [Traduction] *Je pense que c'est un peu vague. Qu'est-ce que ça veut vraiment dire? Qu'est-ce qui est propre?* »

« [Traduction] *En tant que personne qui n'a pas beaucoup de renseignements à ce sujet, cela semble plutôt vague.* »

Choses à savoir sur la PIR

- Au fur et à mesure que la discussion au sujet de la PIR se poursuivait, certains participants souhaitaient en savoir plus sur la planification pour les aider à comprendre ce qu'elle est et les actions qui sont prévues, surtout si cela signifie des changements importants. Un exemple de la façon dont Manitoba Hydro pourrait mieux communiquer au public la planification a été l'introduction d'objectifs et de réalisations d'étape (par période de cinq ans). On a considéré que c'était une façon transparente de communiquer ce que la planification doit accomplir et la façon dont Manitoba Hydro prévoit d'atteindre ces objectifs. Il a également été jugé important de la ventiler de cette façon parce que certains participants estimaient qu'il serait difficile de prévoir les besoins en énergie dans 20 ans et ont suggéré que l'adaptabilité de la planification serait importante.
- Il y avait des préoccupations au sujet du coût et de l'incidence financière du plan ainsi que de l'utilisation du terme « abordabilité ». Certains participants ont indiqué que le « caractère abordable » est différent pour tout le monde.

« [Traduction] **Quand commence-t-elle? On dit que c'est une planification de 20 ans. Est-ce que cela signifie que nous ne commencerons pas à utiliser des trucs propres avant 20 ans? Ou avons-nous pour objectif d'être 90 % plus propres dans 20 ans?** »

« [Traduction] **Qu'est-ce que cela signifie pour nous en tant que clients? Tous les cinq ans, y a-t-il une réduction? Quel pourcentage sera achevé? Quel est le délai de chaque niveau? Mes coûts vont-ils augmenter? L'énergie propre coûtera-t-elle plus cher?** »

« [Traduction] **Qu'est-ce qui est considéré comme abordable? Ce qui pourrait être considéré comme abordable pour une personne peut ne pas être abordable pour une autre personne.** »

- Les femmes du groupe plus âgé étaient plus curieuses, tandis que celles des groupes plus jeunes étaient plus indifférentes. Toutefois, il y avait peu d'intérêt général à l'extérieur des groupes, car les participants ne voulaient pas obtenir plus de renseignements ou des mises à jour.

« [Traduction] **Tant qu'on ne nous dit pas "Oh, nous allons tripler les prix au cours des cinq prochaines années" ou "Nous allons construire un barrage" ou quelque chose comme ça. Si cela ne fait pas partie de la planification, je ne m'en soucie pas trop.** »

Importance de la PIR

- En général, les participants se sentent satisfaits de savoir que Manitoba Hydro dispose d'un plan de 20 ans pour continuer de fournir de l'énergie à leurs clients et estiment que ce type de planification est important.
- Cela dit, bon nombre d'entre eux ont indiqué que, comme toute entreprise plus importante, Manitoba Hydro doit avoir un plan à long terme en place de toute façon.

« [Traduction] *Je pense qu'il est bon pour leurs clients qu'elle ait créé cette planification, parce que cela aide à rassurer tout le monde qu'elle continue à être fiable pour eux et à fournir un bon service.* »

« [Traduction] *Il est important pour toute organisation d'avoir un plan comme celui-ci.* »

- Comme il a été mentionné, les participants ne se souciaient pas d'en savoir plus sur la PIR, surtout ceux des groupes plus jeunes. On s'entendait pour dire qu'Hydro était responsable de l'élaboration d'un tel plan, mais beaucoup pensaient que, parce qu'il s'agit d'une société de la Couronne monopolisée, le fait de se tenir à jour au sujet de la planification n'aurait aucune incidence sur eux.
- Ce sentiment a été démontré chez les jeunes participants, même lorsqu'on a abordé le fait que bon nombre d'entre eux deviendraient des clients d'Hydro et qu'un plan de 20 ans pourrait entraîner des répercussions sur leur avenir.

« [Traduction] *Je pense qu'il est important de le savoir, mais il y a un autre côté de moi qui estime que c'est leur choix. Ai-je vraiment le choix? Nous utilisons tous Hydro. En fin de compte, cela ne change pas que j'ai besoin d'utiliser Hydro.* »

« [Traduction] *Il n'y a pas plusieurs sources d'énergie ici, donc c'est comme tout ce que fait Manitoba Hydro, nous devons en quelque sorte l'accepter.* »

« [Traduction] *J'ai beaucoup d'autres choses qui se passent à l'école, et c'est probablement l'une des dernières choses que j'examinerais.* »

Élaboration de la PIR

- Il y a eu très peu de consensus quant à savoir qui les participants estiment que Manitoba Hydro devrait mobiliser dans le cadre de la planification énergétique.
- Les femmes du groupe plus âgé ont proposé des idées principalement au grand public, comme « [Traduction] les élèves du secondaire parce que la planification entraîne une incidence sur leur avenir » et « [Traduction] les acheteurs d'une première habitation ».

« [Traduction] *Honnêtement, je pense qu'elle devrait mobiliser les élèves du secondaire. Ce sont eux qui vont être touchés, surtout si est question de 20 ans. Ce sont eux qui vont s'en occuper. De plus, les jeunes qui utilisent les médias sociaux, ce sont des jeunes qui se parlent. Ils sont très socialement conscients.* »

- Les réponses des jeunes étaient moins claires, et les participants étaient généralement incertains, car certains ont mentionné « le gouvernement » ou « la ville ».
- Comme on l'a mentionné précédemment, on estimait que la mobilisation était moins importante et on s'attendait à ce que Manitoba Hydro poursuive l'élaboration de la planification à l'interne.

« [Traduction] *J'espère que c'est Hydro. J'espère qu'une compagnie d'électricité discutera à l'interne de la façon de s'améliorer pour les 20 prochaines années.* »



MOBILISATION FUTURE AVEC MANITOBA HYDRO

Importance de la mobilisation

- Il a été indiqué aux participants des groupes de discussion que le récent sondage mené par Manitoba Hydro a recueilli des réponses qui sous-représentaient les jeunes Manitobains (de 18 à 25 ans) et les femmes. Lorsqu'on leur a demandé s'il s'agissait d'une préoccupation, les femmes du groupe plus âgé ont convenu que c'était préoccupant, mais celles des groupes plus jeunes étaient partagées.
- Certains participants plus jeunes ont indiqué qu'Hydro devrait vouloir obtenir des commentaires de leur population, mais d'autres ont estimé que leur groupe d'âge n'a pas vraiment une opinion sur Hydro et, par conséquent, qu'il n'a pas de rétroaction à fournir. Étant donné que la plupart des jeunes ne sont pas des clients d'Hydro, ils ne réfléchissent à la mobilisation qu'en tant que clients et ont de la difficulté à envisager les répercussions sociales et environnementales à long terme de Manitoba Hydro.

« [Traduction] *J'ai l'impression que, en ce moment, il n'y a pas beaucoup de jeunes qui considèrent la question parce que le loyer est ridicule. Les gens de notre âge n'ont pas les moyens de déménager, alors nous sommes à la maison et nous n'interagissons pas avec Hydro.* »

« [Traduction] *Vous pourriez me remettre une facture à cet âge, et je ne comprendrais pas son contenu. Je sais juste que je dois la payer. C'est à peu près tout ce que je sais.* »

« [Traduction] *J'ai beaucoup entendu parler de l'environnement et de tant de questions différentes. Si je commence à en entendre parler de plus de secteurs, c'est juste... Vous ne vous sentez pas engourdi, mais vous entendez tout simplement parler de la façon dont l'environnement souffre en tout temps, alors je ne sais pas.* »

Façon de mobiliser

- En ce qui concerne la façon de mobiliser ces groupes sous-représentés, la méthode la plus souvent mentionnée est celle des médias sociaux. Toutefois, certains jeunes répondants ont affirmé qu'ils ne souhaitent pas voir du contenu de Manitoba Hydro et ont indiqué qu'il ne doit être présenté qu'à ceux qui souhaitent le consulter.

« [Traduction] *Si j'étais dans un endroit qui l'avait quelque part sur une affiche ou quelque chose comme ça et qui discutait des mises à jour à la PIR et qui rendait le contenu vraiment accessible, je resterais là et je lirais l'affiche. Toutefois, si j'étais envoyé une lettre par la poste ou par courriel concernant les mises à jour chaque mois ou quelque chose comme ça, je me désabonnerais probablement.* »

- Une répondante du groupe plus âgé a mentionné avoir reçu des liens de sondage par message texte, qui semblait avoir reçu l'accord d'autres participantes.
- De nombreux répondants ont parlé de concours où des prix sont donnés sur les médias sociaux ou d'incitations à répondre à des sondages. Toutefois, certains ont parlé de la nécessité d'avoir une chance réaliste de recevoir une récompense pour être suffisamment intéressé pour participer.

« [Traduction] *Il y a des limites à ce que vous pouvez faire en tant qu'entreprise pour sensibiliser les gens à ce qui se passe, n'est-ce pas? À part cela, la personne elle-même doit prendre des mesures. Les plateformes sociales sont toujours excellentes pour ce genre de chose, surtout avec la foule plus jeune.* »

« [Traduction] *Les médias sociaux : elles sont la seule façon pour moi d'obtenir des renseignements.* »

« [Traduction] *Si je voyais un compte qui avait environ 5 000 abonnés et qui organisait un concours où un prix de 200 \$ était donné, je participerais. Toutefois, si je voyais qu'il avait environ 20 000 abonnés, et que c'était un cadeau de 200 \$, ce serait probablement mon plafond : 5 000.*

« [Traduction] *Honnêtement, la plupart des entreprises auxquelles je suis abonné sur Instagram sont en raison de concours où des prix sont donnés que je n'ai jamais arrêté mon abonnement.* »

Sujets de mobilisation

- Peu de sujets d'intérêt aux participants ont été soulevés quant à la mobilisation de la part de Manitoba Hydro.
- Les membres du groupe plus âgé ont soulevé des renseignements génériques sur Manitoba Hydro pour les propriétaires de maisons, comme des rénovations domiciliaires, des promotions ou des renseignements sur la facturation.
- Les participants plus jeunes n'ont pas fourni beaucoup d'idées, mais ont réitéré la chance de gagner des prix. Ils ont également mentionné le désir de voir des contenus drôles et captivants. Les mascottes ont également été mentionnées dans les deux groupes plus jeunes, et un participant a utilisé la mascotte de Duolingo comme exemple d'idée drôle et mobilisatrice, et un autre a fait une référence nostalgique à une ancienne mascotte de Manitoba Hydro, Louie the Lightning Bug.
- Lorsqu'ils parlaient de ce qu'ils veulent voir sur les médias sociaux, les jeunes participants, en particulier, ont semblé faire plus allusion au contenu vidéo qu'aux publications stagnantes, car la vidéo est considérée comme plus captivante.

« [Traduction] *Il n'y a rien de divertissant sur leur page, et je comprends qu'ils sont une entreprise, mais il y a plusieurs façons de présenter du contenu.* »

« [Traduction] *Duolingo utilise essentiellement une mascotte qui est leur logo, comme si l'entreprise avait une grosse chouette géante, et ça rend un tas de choses amusantes, et, même si je n'utilise pas Duolingo, je suis abonné et j'aime leur contenu.* »

« [Traduction] *Vous devez être plus divertissant. On vous voit sur Facebook, et c'est comme obtenir des notes de la police. Peut-être que si c'était plus amical, un peu plus drôle, être abonné à vous vaudrait la peine, mais, à l'heure actuelle, c'est très ennuyeux et aride.* »

3.2 Entrevues de recherches avec de grands clients – questions d'entrevue et de sondage

Vingt grands clients ont participé à des entrevues de recherches ou ont répondu à un sondage en posant les questions suivantes :

1. Principales sources d'utilisation d'électricité et de gaz naturel (chauffage des locaux, transformation, matières premières, etc.)
2. Utilisez-vous de l'énergie autre que l'électricité ou le gaz naturel?
3. Quels changements à la consommation d'énergie anticipez-vous? (Facteurs?)
 - a. Si vous ne prévoyez aucun changement, est-ce que quelque chose pourrait changer ce point de vue?
 - b. Quel est le montant de plus ou de moins d'électricité ou de gaz naturel (GN) dont vous avez besoin?
 - c. Quand pensez-vous que vos besoins en énergie pourraient changer considérablement?
4. Votre entreprise a-t-elle des objectifs ou des engagements en matière de réduction des émissions?
 - a. Quels sont vos objectifs ou engagements?
 - b. Des actions sont-elles prévues pour atteindre ces objectifs ou engagements?
5. Est-ce que quelqu'un à l'extérieur de votre organisation influence vos décisions en matière de choix d'énergie? Dans l'affirmative, qui?
6. Quels sont les facteurs qui pourraient :
 - a. ACCÉLÉRER les plans de modification de l'utilisation de l'électricité et du gaz naturel?
 - b. RETARDER les plans de modification de l'utilisation de l'électricité et du gaz naturel?
7. Y a-t-il des choses qui pourraient influencer sur vos décisions de rester au Manitoba?
8. Y a-t-il une question que vous pensiez que je poserais, mais que je ne l'ai pas fait?
9. Avez-vous des questions pour moi ou quelque chose d'autre à ajouter?

3.3 Entrevues de recherches avec de grands clients

Planification intégrée des ressources de 2023

Recherches sur certains clients et organisations

Juin 2022



Planification intégrée des ressources – recherche

Quoi et pourquoi : Dans le cadre de notre deuxième tour de mobilisation externe, Manitoba Hydro (MH) souhaite mieux comprendre si, quand et pourquoi nos clients envisagent de modifier la quantité ou le type d'énergie qu'ils vont utiliser au cours des 20 prochaines années. La consommation d'énergie de nos principaux utilisateurs d'énergie a une incidence démesurée sur les systèmes énergétiques de MH. La collecte de données sur les clients qui consomment le plus d'énergie contribue à l'élaboration d'éléments clés et de scénarios pour la Planification intégrée des ressources de 2023.

Recherches sur certains clients et organisations

Qui : Les clients industriels utilisent le plus d'énergie. Les gouvernements utilisent aussi beaucoup d'énergie à travers plusieurs installations et exploitent de grands parcs. Il est essentiel de comprendre si, comment et quand leurs besoins en énergie pourraient changer de façon considérable ainsi que les facteurs qui accélèrent ou retardent ces changements pour aider MH à élaborer les scénarios et les sensibilités de la Planification intégrée des ressources.

Certains de ces grands clients opèrent sur des marchés concurrentiels et, par conséquent, la consultation a été réalisée en tenant compte du fait que les renseignements d'identification précis et les noms des clients ne seraient pas partagés publiquement. Ces renseignements ne sont pas partagés afin de protéger leur identité et d'éviter de compromettre les avantages concurrentiels qu'ils peuvent avoir.

Objectifs des recherches

Méthode : Communiquer avec certains de nos plus grands clients, soit par l'entremise d'entrevues individuelles, soit par l'entremise de questionnaires à remplir soi-même.

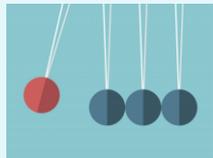
- ▶ Découvrir si nos clients anticipent des changements majeurs en ce qui concerne le type, la source ou la quantité d'énergie qu'ils peuvent consommer au cours des 20 prochaines années.
 - ▶ Comprendre ce qui motive ces changements anticipés (p. ex., la décarbonisation, l'économie) et découvrir si les changements dépendent de certaines hypothèses (p. ex., le financement gouvernemental, l'augmentation du prix du carbone, les taux de l'énergie).
 - ▶ Déterminer ce qui peut entraîner des changements plus tôt ou plus tard que prévu.
- Refléter les apprentissages dans les éléments clés et scénarios de la Planification intégrée des ressources (PIR).

Résultats prévus

Le processus de recherche et les résultats seront utilisés pour atteindre les objectifs suivants.

- ▶ Confirmer les hypothèses de prévisions de charge en électricité et en gaz naturel.
- ▶ Éclairer l'élaboration des éléments clés et scénarios pour la PIR.
- ▶ Partager les leçons clés de la recherche grâce à la participation des intervenants interne et externe.

Principales constatations



Les changements attendus dans la consommation d'énergie par l'industrie couvrent tout le spectre des possibilités.

Certains clients n'anticipent aucun changement important dans leurs besoins en énergie, tandis que d'autres prévoient d'électrifier leurs activités. La plupart ont des objectifs en matière de gaz à effet de serre (GES) et différentes actions planifiées. Quelques-uns sont motivés par la réglementation. En fonction de leur consommation actuelle d'énergie, certains perçoivent le biogaz ou le gaz naturel (GN) comme une solution.



Les changements dans la consommation d'énergie dans l'industrie sont principalement dus à la tarification du carbone et à la réduction des émissions de GES.

La tarification du carbone est à l'origine du changement actuel ou peut l'être à l'avenir. Beaucoup prennent des mesures ou élaborent des plans fondés sur les objectifs de réduction des émissions de l'entreprise. L'efficacité énergétique limitera la croissance de la consommation d'énergie, même si la production augmente.



Les changements attendus dans la consommation d'énergie par le gouvernement sont motivés par des engagements de carboneutralité.

La croissance démographique et le développement économique accroîtront la consommation d'énergie, et l'atteinte de la carboneutralité modifiera le type d'énergie utilisée. Le gouvernement fédéral prévoit d'électrifier les opérations, et les provinces et municipalités sont en train d'élaborer des plans énergétiques.

Principales constatations – qui et à quel rythme



Les premiers décarbonisateurs ont estimé que ces changements donnent de la valeur ajoutée à leurs activités.

Ceux qui prévoient de décarboniser sont généralement des clients des entreprises aux consommateurs (B2C) (un produit direct qui est expédié sur le marché) qui ont décelé la valeur de la marque de « devenir écologique » ou qui ont pris des engagements publics à l'égard d'objectifs environnementaux.



Les décarbonisateurs tardifs ont besoin d'économies de coûts pour justifier le changement de combustible.

Ceux qui ont des projets moins ambitieux de décarbonisation ont tendance à être des clients interentreprises (fournisseurs pour d'autres entreprises) qui restent compétitifs en restant rentables. Les changements apportés à la consommation d'énergie dépendent du maintien de coûts faibles et de l'exploitation du financement gouvernemental.



Le rythme du changement est le plus touché par la tarification du carbone et le financement public.

Le rythme des hausses de la tarification du carbone et la disponibilité des fonds publics destinés à la transition énergétique entraîneront la plus grande incidence sur l'ampleur et le moment des changements énergétiques. La disponibilité et le prix du gaz naturel renouvelable (GNR) ainsi que les délais d'interconnexion électrique auront également une incidence sur le rythme du changement.

Conclusions

Comment utilisons-nous ce que nous avons entendu de nos clients au sujet de leurs attentes futures quant à leur consommation d'énergie dans le cadre des éléments clés et scénarios de la PIR?

- Les recherches confirment que les clients envisagent un très large éventail de futurs possibles qui dépendent de facteurs externes ou de facteurs de changement. Les 5 éléments clés et les 4 scénarios captent avec précision les facteurs les plus influents et la gamme d'avenirs pour lesquels MH doit planifier.
- *Le scénario 4 (décarbonisation accélérée et décentralisation soutenue) a été confirmé pour permettre une voie vers la carboneutralité afin de tenir compte du fait que de nombreux clients cherchent à décarboniser. Ces clients sont fortement influencés par la tarification du carbone. Certains cherchent à s'adapter avant qu'elle n'entraîne une incidence sur leurs opérations, tandis que d'autres la surveillent et ne s'adapteront qu'une fois que les données économiques le justifient.*

Scénario 1 : Décarbonisation et décentralisation lentes	Scénario 2 : Décarbonisation et décentralisation modérées	Scénario 3 : Décarbonisation et décentralisation soutenues	Scénario 4 : Décarbonisation et décentralisation accélérées
Économie – croissance plus lente	Économie – poursuite de la croissance	Économie – poursuite de la croissance	Économie – attirer une nouvelle demande
Politique de décarbonisation – moins d'ambition	Politique de décarbonisation – une priorité parmi d'autres	Politique de décarbonisation – une priorité	Politique de décarbonisation – priorité essentielle
Véhicules électriques – délais ou réductions	Véhicules électriques – nombreux véhicules légers	Véhicules électriques – véhicules légers et moyens	Véhicules électriques – adoption généralisée
Changements au gaz naturel – limité	Changements au gaz naturel – diminution de la croissance	Changements au gaz naturel – utilisation réduite; un peu de GNR	Changements au gaz naturel – utilisation limitée; plus de GNR
Autoproduction par les clients – limitée	Autoproduction par les clients – situation économique pas favorable	Autoproduction par les clients – situation économique pas favorable	Autoproduction par les clients – situation économique améliorée



CLIENTS INDUSTRIELS

Le changement approche-t-il?

Les plans des clients visant à modifier la quantité ou le type d'énergie qu'ils consomment variaient considérablement.

- ▶ Personne n'a communiqué de plans pour modifier ses besoins énergétiques en raison d'une expansion importante ou d'une réduction de la production, au-delà de ce qui est déjà connu par MH par l'entremise des demandes de services.
- ▶ **La plupart des changements projetés dans la quantité ou le type de consommation d'énergie sont fondés sur des plans de réduction des émissions OU des modifications à la demande.**
- ▶ La plupart des clients qui n'avaient pas d'engagements climatiques avaient des objectifs d'efficacité pour réduire leur intensité énergétique par unité produite.
- ▶ Quelques clients ont l'intention de décarboniser au moyen de l'électrification.
- ▶ Le GNR est considéré comme un moyen d'atteindre les objectifs de réduction des émissions pour ceux qui ne considèrent pas l'électrification comme économique. La bioénergie sur place gagne également du terrain.
- ▶ Certains clients aimeraient avoir accès au GN pour réduire les coûts et les émissions.
- ▶ Certains clients examinent la question de captage et de stockage du carbone (CSC).

The background is a vibrant blue with a pattern of white, wavy, horizontal lines and scattered white dots, creating a sense of movement and modern design. The text is centered in a white horizontal band.

QUI S'ATTEND À VOIR DES CHANGEMENTS?

B2C industrielles – les plus susceptibles de s’attendre à des changements

Les entreprises industrielles qui vendent directement aux consommateurs (B2C) sont plus susceptibles de modifier leur consommation d’énergie en raison d’engagements de réduction des émissions, comme les objectifs de carboneutralité.



Électrification : Il est beaucoup plus probable que les opérations d’électrification se poursuivent ou soient attendues à l’avenir.



Valeur de la marque : Étant donné qu’ils ont vendu un produit de marque à des consommateurs, les producteurs industriels peuvent tirer parti de la perception positive de la décarbonisation par rapport à ceux qui vendent un produit sans marque à une autre entreprise (en facturant une prime ou en gagnant une plus grande part du marché).



Prix des actions : Les opérations de décarbonisation peuvent avoir une influence positive sur le prix des actions et les notations environnementales, sociales et de gouvernance d’entreprise (ESG).



Financement : Les mécanismes de financement peuvent être liés au rendement sur des réductions précises de l’énergie, de l’eau, des émissions et des déchets.

Interentreprises industrielles – les moins susceptibles de s’attendre à des changements

Les interentreprises industrielles qui produisent un produit qui est un élément dans la production d’un autre produit sont moins susceptibles de prévoir des changements importants dans le type ou la quantité d’énergie qu’elles utilisent.



Faible ou aucune valeur de marque : Les produits qui sont des produits de base ou des éléments pour d’autres entreprises, sont le plus souvent en concurrence sur le prix. Dans ce cas, la réduction de l’intensité d’émissions du produit ne se traduit pas par une hausse des prix de vente ou une augmentation de la part de marché : les coûts ne peuvent pas être répercutés.



Demande du marché : Ce groupe était plus susceptible d’affirmer que sa consommation d’énergie était fortement influencée par la demande pour son produit de base ou la disponibilité locale du produit qu’il transforme.



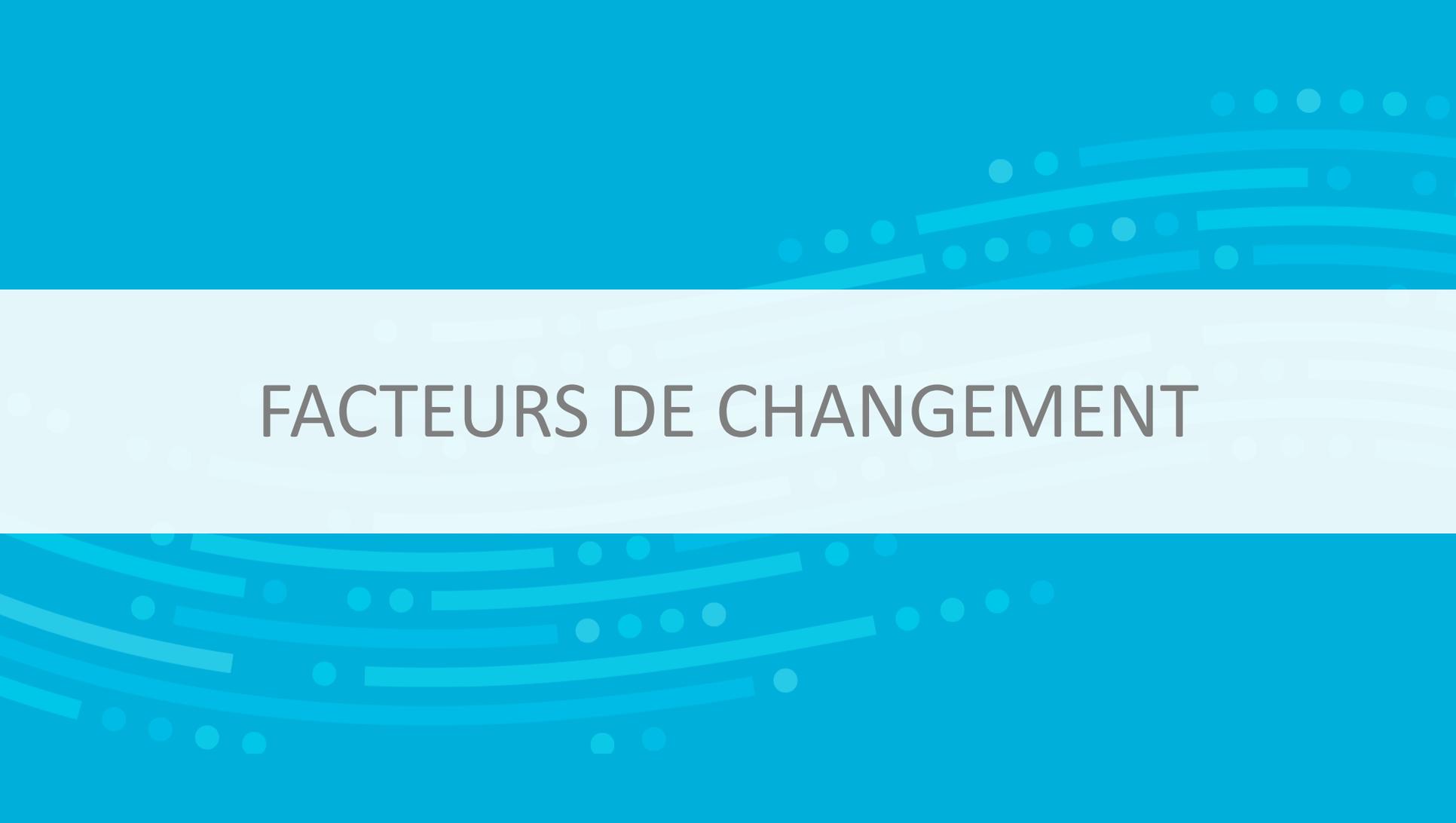
Efficacité énergétique : Bien que les projets d’efficacité énergétique soient communs à tous les secteurs industriels, ce groupe était le plus susceptible d’avoir des objectifs organisationnels de réduire l’énergie, l’eau et les déchets par unité de production.



Prix de l’énergie : Ce groupe était le plus susceptible d’indiquer qu’il est sensible aux prix de l’énergie.



Réglementation : Les modifications apportées à la consommation d’énergie sont souvent motivées par des modifications à la réglementation gouvernementale.



FACTEURS DE CHANGEMENT

Facteurs de changement

Les attentes quant au changement dans le type ou la quantité d'énergie consommée varient considérablement entre ceux qui s'attendent à peu de changements ou à des changements basés sur la demande de leur produit et ceux qui électrifient activement leurs activités, le reste se situant entre les deux.



Prix du carbone : C'était le facteur de coût commun du changement. Pratiquement tous les participants ont déclaré que l'augmentation de la taxe sur le carbone entraînera une incidence sur leurs choix énergétiques. Quant à ceux qui n'ont pas l'intention de changer, c'est quelque chose qu'ils surveillent activement.



Efficacité énergétique : La plupart des participants ont déclaré qu'ils planifiaient ou avaient récemment terminé des initiatives d'efficacité énergétique qui, dans certains cas, pouvaient modifier considérablement leur consommation d'énergie. L'efficacité énergétique était souvent motivée par la réduction de la production en dollars par unité de production et par une tentative relative de réduire l'incidence de l'augmentation de la taxe sur le carbone et des prix de l'énergie.



Engagements des entreprises en matière de réduction des émissions : Plusieurs clients s'attendent à réduire leur consommation de combustibles fossiles, que ce soit par l'électrification, le GNR ou des ressources énergétiques distribuées (dans une moindre mesure), afin de respecter les engagements de réduction des émissions des entreprises.



Demande de produit : Plusieurs clients ont déclaré que les changements dans leur consommation d'énergie seraient motivés par des changements dans la demande de leur produit. Par exemple, un client a déclaré que sa consommation d'énergie pourrait changer si un marché de l'hydrogène se développait.



Règlements : Les industries qui étaient moins susceptibles de s'attendre à des changements importants étaient motivées par des modifications à la réglementation fédérale ou provinciale.



Possibilité du marché : Il existe des possibilités pour ceux qui produisent actuellement du GNR et qui collaborent avec MH pour déterminer s'ils peuvent être ajoutés au réseau de gaz naturel. D'autres souhaitaient réduire les émissions en utilisant le GNR au lieu du gaz naturel.



Prix de l'énergie : Si les prix au Manitoba augmentaient plus que dans d'autres régions, les clients qui ne dépendaient pas des éléments locaux (p. ex., pommes de terre, porc, etc.) pourraient déplacer la production vers d'autres régions, ce qui réduirait leur consommation d'énergie.

Hypothèses et attentes des clients à l'égard de Manitoba Hydro

Voici les hypothèses qui sont fondamentales pour définir la façon dont les clients perçoivent l'évolution de leurs besoins énergétiques futurs.

- ▶ **Prix du carbone – persiste et augmente** : Les participants prédisant des changements importants à leur consommation d'énergie supposent que le prix du carbone survivra aux changements du gouvernement et qu'il continuera à monter jusqu'à 170 \$/tonne d'ici 2030. Un client, selon ses recherches internationales, croit que le prix du carbone doublera peu après 2030.
- ▶ **Capacité électrique disponible** : Ceux qui envisagent l'électrification pour réduire leurs émissions de GES supposent qu'ils seront en mesure d'accéder à une électricité renouvelable propre de MH.
- ▶ **GNR disponible** : Il y a une présomption chez quelques clients qu'ils seront en mesure d'accéder au GNR pour répondre à leurs futurs besoins énergétiques à faible émission de carbone. Ils supposent également que MH fournira ce GNR.
- ▶ **Taux d'électricité** : Les participants supposent que Manitoba Hydro pourra fournir de l'électricité de façon fiable à des prix stables et abordables.
- ▶ **Matières premières** : Hypothèse que les éléments sont disponibles et stables au Manitoba.

Vitesse du changement

Voici les facteurs qui, selon les clients, accéléreraient, retarderaient ou changeraient complètement leurs attentes en matière de besoins énergétiques futurs.

- ▶ **Prix du carbone** : Le taux auquel le prix du carbone augmentera a été mentionné par pratiquement tous les participants comme entraînant une incidence sur la vitesse de changement des besoins ou des bouquets énergétiques des clients industriels. Ils le suivent tous. Pour justifier l'électrification, il faudra un prix du carbone très élevé pour bon nombre des industries de production.
- ▶ **Financement** : La disponibilité du financement fédéral et provincial pour l'efficacité énergétique ou la décarbonisation entraîne des répercussions importantes sur l'économie et, par conséquent, sur le calendrier des projets.
- ▶ **GNR** : La mesure dans laquelle le GNR est disponible et le coût est compétitif, en conjonction avec le prix du carbone, entraîne une incidence sur le calendrier de la demande du GNR ainsi que sur le volume requis par MH pour le transport.
- ▶ **Règlements** : Les nouveaux règlements exigeant des modifications aux opérations entraînent une incidence sur les besoins énergétiques futurs ou même sur la demande de leur produit. Des règlements, comme les exigences en matière de qualité de l'air, le Règlement sur les carburants propres et les mandats de véhicules à zéro émission, sont à noter.
- ▶ **Prix de l'énergie** : Les variations des prix entre l'électricité, le GN, le GNR, la bioénergie et le captage du carbone influenceront sur la vitesse de toute transition énergétique future.
- ▶ **ESG dans le cadre du financement** : Si les notations ESG ou les facteurs de durabilité gagnent en popularité dans le coût du capital, cela pourrait accélérer la vitesse et la profondeur de l'action concernant les émissions de GES, l'utilisation de l'énergie et de l'eau, et la production de déchets.
- ▶ **Interconnexion électrique** : Pour ceux qui augmentent l'utilisation de l'électricité, le délai d'accès à une capacité électrique supplémentaire pourrait retarder le calendrier des changements ou l'ampleur.



GOUVERNEMENT

Gouvernement – changements d'utilisation de l'énergie

Gouvernement fédéral

Changement : Électrification du chauffage des locaux à l'expiration de l'équipement, électrification du parc d'ici 2030, électricité propre à 100 % d'ici 2022 et intérêt pour le GNR aux fins de chauffage de l'espace.
Réduction des émissions : Réduction nationale de 40 % d'ici 2025 et de plus de 90 % d'ici 2050. La priorité est accordée aux réseaux polluants.

Gouvernement provincial

Changement : Aucun changement considérable n'est prévu à l'heure actuelle. Annonce et financement à venir prochainement sur les transports (parcs provinciaux et publics), les bâtiments provinciaux (efficacité énergétique) et les efforts régionaux.

Ville de Winnipeg

Changement : Électrification du transport en commun et du parc automobile visant à canaliser le GNR d'enfouissement dans le réseau MH, efficacité énergétique et étude de l'électrification. Travailler à la création d'une nouvelle politique de construction carboneutre.
Réduction des émissions : 20 % d'ici 2030 et carboneutre d'ici 2050. Mise à jour du Plan d'action climatique vers 2024.

Ville de Brandon

Changement : Aucun changement considérable n'est prévu, sauf pour l'agrandissement de l'installation de traitement de l'eau.
Réduction des émissions : Carboneutre d'ici 2050. Peu de plans de mise en œuvre, à l'exception du torchage du méthane d'enfouissement. Élaboration d'un Plan d'action climatique vers 2024 dans le cadre d'un plan de 30 ans pour la ville.

Association des municipalités du Manitoba

Changement : Les changements de consommation d'énergie dans les municipalités sont motivés par le développement économique.
Vitesse : Restriction par un accès rapide à la capacité électrique et par l'accès au GN. Plus de financement est nécessaire.
Réduction des émissions : Aucun facteur actuel. Aucune discussion sur les interdictions du GN. Certaines municipalités régionales (MR) veulent plus de GN.



La plupart s'attendent à ce que l'électrification du parc soit le premier changement dans leur consommation d'énergie.



QU'AVONS-NOUS APPRIS D'AUTRE?

Constataions du service à la clientèle

Attentes en matière de service

▶ **Délais d'interconnexion** : Certains clients affirment que les longs délais d'obtention du service électrique dont ils ont besoin ont retardé des projets. Ces longs délais ont même entraîné une perte de possibilités de développement économique au Manitoba.

▶ **Qualité et fiabilité de la puissance** : Bien qu'elle n'ait pas été proposée souvent, la qualité et la fiabilité de la puissance peuvent entraîner une incidence démesurée sur les opérations de certains clients.

Désir de nouveaux produits

▶ **Électricité propre à 100 %** : Plusieurs clients veulent que MH leur permette de certifier que 100 % de leur électricité est sans émission.

▶ **Gaz naturel renouvelable** : Quelques clients s'attendent à avoir accès au GNR pour atteindre leurs objectifs de réduction de GES et ils s'attendent à ce que MH les leur fournisse. Certains clients collaborent avec Manitoba Hydro au GNR.

Des questions?

Écrivez-nous : IRP@hydro.mb.ca

3.4 Deuxième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

Contenu et questions du sondage :

Section 1 – Introduction – Processus de la Planification intégrée des ressources

Processus de la Planification intégrée des ressources

Au cours des derniers mois, nous avons poursuivi la conversation sur la Planification intégrée des ressources en demandant aux clients de communiquer leurs points de vue sur les éléments clés et les scénarios futurs possibles que nous avons élaborés pour les modéliser et les analyser dans le cadre de notre Planification intégrée des ressources.

Nous souhaitons connaître votre opinion de nouveau à mesure que nous poursuivons la conversation pour vérifier les éléments clés et les scénarios proposés, et pour nous assurer que nos systèmes d'approvisionnement en énergie et de fourniture continuent de servir nos clients de manière sécuritaire, fiable et abordable à l'avenir.

Qui est à l'écoute?

L'équipe de Planification intégrée des ressources de Manitoba Hydro

Section 2 – Consultation dans le cadre de notre processus de Planification intégrée des ressources

Comprendre les besoins énergétiques futurs et les décisions des clients

- Un sondage accessible à tous les clients a été lancé pour recueillir des commentaires sur l'évolution des besoins en électricité et en gaz naturel. Lisez un résumé de [ce qu'on nous a dit](#).

Vérifier les éléments clés et les scénarios énergétiques *Nous sommes à cette étape

- Consultation auprès de clients et de parties intéressées pour vérifier l'incidence des éléments clés sur nos besoins énergétiques futurs et définir des scénarios énergétiques possibles. Lisez la [présentation sur l'atelier](#).

Modélisation et analyse

- Les résultats de la modélisation utilisant les éléments clés et les scénarios sont communiqués. Les prochaines étapes de l'évaluation en préparation à l'élaboration des feuilles de route sont discutées.

Présentation des résultats préliminaires

- Possibilité pour les clients et les parties intéressées d'examiner ces résultats et de les commenter.

Achèvement de la Planification intégrée des ressources

- Achèvement et diffusion de la Planification intégrée des ressources.

Pour en savoir plus sur le processus de la Planification intégrée des ressources, consultez [cette vidéo](#).

Section 3 – Que sont les éléments clés?

Les éléments clés sont des éléments susceptibles d'entraîner une incidence considérable sur les besoins énergétiques futurs. Pour élaborer les éléments clés, nous avons tenu compte des facteurs du paysage énergétique du Manitoba, et nous nous sommes concentrés sur ceux qui entraîneront probablement l'incidence la plus importante et qui changeront au cours des 20 prochaines années. Le taux de changement de chacun d'eux est inconnu et peut varier considérablement.

Croissance économique

- La croissance économique capte plusieurs facteurs d'influence qui peuvent, à leur tour, entraîner une incidence sur d'autres tendances et changements. Les facteurs qui influent sur la croissance économique peuvent comprendre les facteurs mondiaux, économiques et environnementaux; la croissance démographique; l'immigration; et le développement des affaires.

Politique de décarbonisation

- La décarbonisation est la réduction des émissions de carbone qui, à son tour, réduit les émissions de gaz à effet de serre. Les facteurs qui créent des incertitudes quant à la décarbonisation comprennent les engagements internationaux en matière de changement climatique, la politique gouvernementale, la viabilité des nouvelles technologies et les incitations disponibles.

Véhicules électriques (VE)

- Les véhicules électriques comprennent les véhicules légers (c.-à-d. les voitures de tourisme), les véhicules moyens et les véhicules lourds (véhicules de parc). Parmi les facteurs influant sur le coût des nouveaux VE, les incitations disponibles, la disponibilité de l'infrastructure de recharge ainsi que les politiques, les mandats et les normes.

Changements liés au gaz naturel

- Les changements liés au gaz naturel comprennent la consommation finale de gaz naturel, mais visent également à déterminer le rôle du réseau de gaz naturel, y compris son infrastructure et son apport pour satisfaire à la demande de pointe des Manitobains en matière de chauffage des locaux. Les facteurs qui créent des incertitudes comprennent le coût de l'infrastructure de remplacement du gaz naturel, le coût du gaz naturel par rapport à l'électricité, la disponibilité et le coût des combustibles de remplacement, les incitations disponibles, la viabilité des solutions de remplacement de l'énergie des processus industriels.

Autoproduction de clients

- L'autoproduction de clients fait référence aux clients possédant et utilisant l'équipement pour produire et couvrir tout ou une partie de leurs besoins énergétiques. Les facteurs qui créent des incertitudes comprennent le coût des ressources du compteur, le coût de l'électricité, la structure des taux d'électricité, les incitations et politiques disponibles, les mandats, et les normes.

Pour en savoir plus sur les éléments clés, [consultez cette vidéo](#).

À votre avis, quel élément clé entraînera l'incidence la plus importante dans le paysage énergétique du Manitoba au cours des 20 prochaines années?

- Croissance économique
- Politique de décarbonisation
- Véhicules électriques
- Changements liés au gaz naturel
- Autoproduction de clients
- Autre (veuillez expliquer)
- Incertain

Section 4 – Que sont les scénarios énergétiques futurs?

Un scénario est une combinaison d'éléments aboutissant à une possibilité d'avenir énergétique précis. Les scénarios proposés ci-dessous présentent une gamme d'avenirs énergétiques possibles dans notre province. Nous souhaitons examiner un éventail de scénarios pour connaître l'éventail des répercussions possibles. Ensuite, nous pouvons commencer à planifier ce que nous devrions faire pour être préparés pour l'avenir.

Les scénarios constituent la base de la modélisation et de l'analyse, qui examinent la demande d'énergie dans le temps et évalue l'approvisionnement d'énergie possible et les options de fourniture.

Les quatre scénarios proposés s'appuient sur les principaux facteurs de production et offrent une gamme raisonnable d'avenirs énergétiques possibles au Manitoba. Les scénarios sont fondés sur les taux de changement possibles (lents, modestes, stables et accélérés) pour les plus grands influenceurs du paysage énergétique du Manitoba : la décarbonisation et la décentralisation.

Les scénarios sont élaborés les uns par rapport aux autres. Chaque cercle représente la quantité de changement d'un élément d'un scénario. Plus il y a de points, plus on prévoit de changements.

Scénario 1 : Décarbonisation et décentralisation lentes

Éléments clés	Détails
Croissance économique	Faible croissance
Politique de décarbonisation	Réduction de l'ambition
Véhicules électriques	Retards ou réductions
Changements liés au gaz naturel	Limités
Autoproduction de clients	Participation limitée

Scénario 2 : Décarbonisation et décentralisation modérées

Éléments clés	Détails
Croissance économique	Croissance continue
Politique de décarbonisation	Une des priorités
Véhicules électriques	De nombreux véhicules légers et des véhicules moyens
Changements liés au gaz naturel	Diminution de la croissance
Autoproduction de clients	Économie défavorable

Scénario 3 : Décarbonisation soutenue et décentralisation modeste

Éléments clés	Détails
Croissance économique	Croissance continue
Politique de décarbonisation	Une priorité
Véhicules électriques	Légers et moyens
Changements liés au gaz naturel	Utilisation réduite et du gaz naturel renouvelable (GNR)
Autoproduction de clients	Économie défavorable

Scénario 4 : Décarbonisation accélérée et décentralisation soutenue

Éléments clés	Détails
Croissance économique	Attrait d'une nouvelle charge
Politique de décarbonisation	Objectif principal vers la carboneutralité d'ici 2050
Véhicules électriques	Adoption généralisée
Changements liés au gaz naturel	Utilisation limitée et plus de GNR
Autoproduction de clients	Amélioration de l'économie

Ampleur du changement pour chaque élément clé de chaque scénario				
Éléments clés	Scénario 1	Scénario 2	Scénario 3	Scénario 4
Croissance économique	●	●●	●●	●●●
Politique de décarbonisation	●	●●	●●●	●●●●
Véhicules électriques	●	●●	●●●	●●●●
Changements liés au gaz naturel	●	●●	●●●	●●●●
Autoproduction de clients	●	●●	●●	●●●

Pour en savoir plus sur les scénarios proposés, [consultez cette vidéo](#).

Lequel des scénarios proposés est selon vous le plus susceptible de se produire au cours des 20 prochaines années?

- Scénario 1 : Décarbonisation et décentralisation lentes
- Scénario 2 : Décarbonisation et décentralisation modérées
- Scénario 3 : Décarbonisation soutenue et décentralisation modeste
- Scénario 4 : Décarbonisation accélérée et décentralisation soutenue
- Un scénario différent est plus probable. <ouvrir une zone de texte de réponse longue> Dans l'affirmative, quel type de scénario?
- Incertain

Section 5 – Rétroaction sur la communication et la mobilisation

À partir du processus de la planification intégrée des ressources (PIR), des éléments clés et des renseignements contenus dans les scénarios présentés, avez-vous suffisamment de renseignements pour pouvoir participer de façon significative au présent sondage?

- Oui
- Un peu
- Pas du tout – si sélectionné – De quels autres renseignements avez-vous besoin?

Y a-t-il des sujets liés à la planification énergétique sur lesquels vous aimeriez obtenir plus de renseignements?

- Numérisation (adaptation aux changements technologiques pour appuyer et servir nos clients)
- Décarbonisation
- Autres sources d'approvisionnement énergétique (hydrogène, gaz naturel renouvelable, soleil)

- Décentralisation (autoproduction de clients)
- Autre, veuillez préciser

En ce qui concerne la mobilisation future liée au processus de la PIR, comment aimeriez-vous examiner les renseignements? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

- Vidéo enregistrée
- Rapport écrit
- Présentation en personne
- Présentation virtuelle
- Site Web
- Autre, veuillez préciser

Quels sont les meilleurs moyens de vous communiquer des mises à jour et des renseignements sur la PIR? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.)

- Courriel
- Message texte
- Téléphone
- Médias sociaux
- Encarts dans les factures de Manitoba Hydro
- Radio
- Télévision
- Site Web de Manitoba Hydro

Avez-vous d'autres commentaires sur le processus de la PIR?

Êtes-vous actuellement ou avez-vous déjà été un employé de Manitoba Hydro?

- Oui, employé actuel
- Oui, ancien employé
- Non, je n'ai jamais été employé par Manitoba Hydro
- Préfère ne pas répondre

Section 6 – Renseignements démographiques

Si vous souhaitez être informé directement des résultats du présent sondage et des prochaines étapes au moment où nous élaborons la Planification intégrée des ressources, veuillez saisir vos coordonnées ci-dessous.

- Nom
- Courriel

À quel genre vous identifiez-vous?

- Femme
- Homme

- Non binaire
- Préfère l'autodescription : veuillez décrire
- Préfère ne pas répondre

Vous identifiez-vous comme Autochtone?

- Oui, Indien inscrit ou des traités
- Oui, Indien non inscrit
- Oui, Inuit
- Oui, Métis
- Non, je ne m'identifie pas comme Autochtone
- Préfère ne pas répondre

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous?

- De 18 à 24
- De 25 à 34
- De 35 à 44
- De 45 à 54
- De 55 à 64
- De 65 à 74
- 75 ans et plus
- Préfère ne pas répondre

Quel était le revenu total de votre ménage l'an dernier?

- Moins de 20 000 \$
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 119 999 \$
- Préfère ne pas répondre

Section 7 – Clôture – Message de fin de sondage

Nous vous remercions pour vos commentaires. Votre réponse a été enregistrée.

Nous prendrons votre rétroaction et vos commentaires pour façonner les éléments clés et les scénarios qui seront intégrés à la phase de modélisation et d'analyse.

Veuillez visiter notre site hydro.mb.ca/fr/future pour obtenir de plus amples renseignements sur la Planification intégrée des ressources ou nous envoyer un courriel à IRP@hydro.mb.ca.

3.5 Rapport sur le deuxième tour du sondage auprès de la clientèle

Planification intégrée des ressources (PIR)

Rétroaction recueillie :
Du 28 juillet au 21 août 2021



Principales constatations

Politique de décarbonisation



La politique de décarbonisation a été considérée comme le principal facteur qui entraînera la plus grande incidence sur le paysage énergétique du Manitoba au cours des 20 prochaines années.

Intérêts de la clientèle



Les autres sources d'approvisionnement en énergie et l'autoproduction ont été les principaux sujets sur lesquels les clients veulent en savoir plus.

Préférences en matière de mobilisation



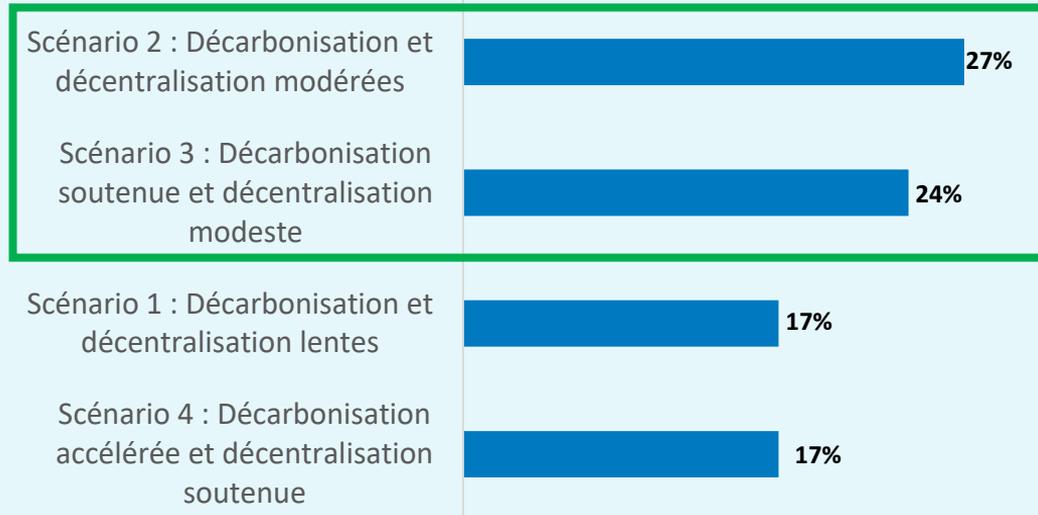
Les sites Web et les rapports écrits étaient les formats les plus populaires pour l'examen des futurs renseignements relatifs à la PIR.

Perceptions des scénarios énergétiques futurs

Des rythmes modérés et soutenus de décarbonisation et de décentralisation sont considérés comme les scénarios les plus probables au cours des 20 prochaines années.



Q : Lequel des scénarios proposés est selon vous le plus susceptible de se produire au cours des 20 prochaines années? N = 1 048

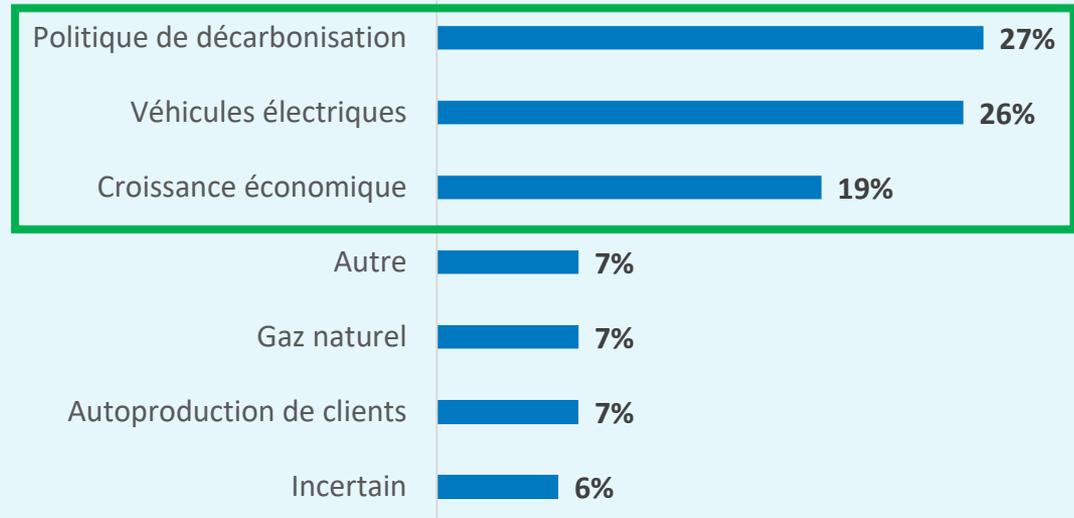


Éléments clés sur l'avenir énergétique du Manitoba

Les clients ont déterminé que les trois éléments clés principaux de notre avenir énergétique sont :

- ✘ Politique de décarbonisation
- ✘ Véhicules électriques
- ✘ Croissance économique

Q : À votre avis, quels éléments clés entraîneront l'incidence la plus importante dans le paysage énergétique du Manitoba au cours des 20 prochaines années? n = 1 185

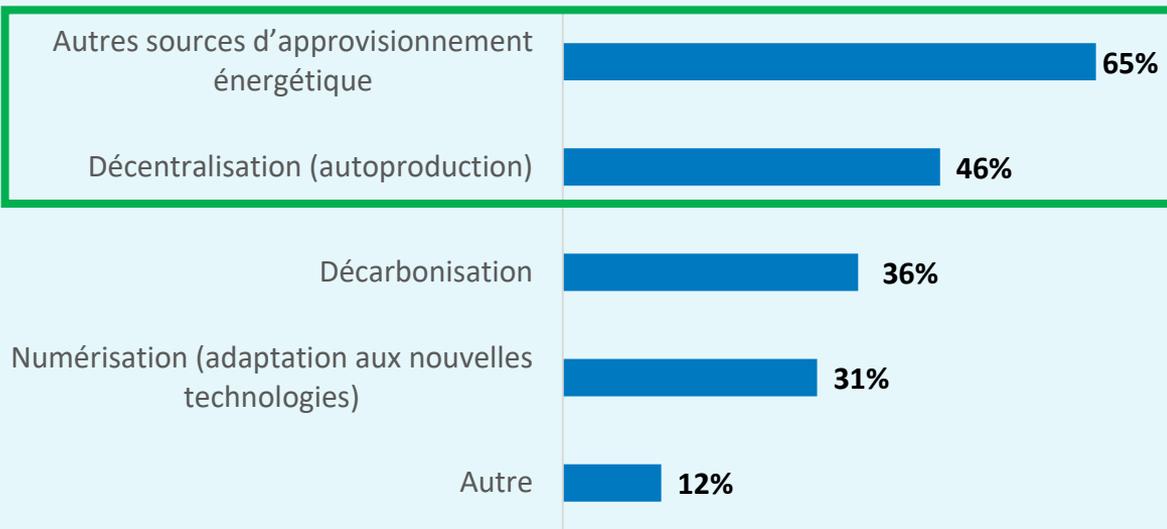


À quel sujet les clients veulent-ils en savoir davantage?

Les clients souhaitent en apprendre davantage sur les sujets qui peuvent entraîner une incidence directe sur leur consommation d'énergie, comme les autres sources d'approvisionnement et l'autoproduction.



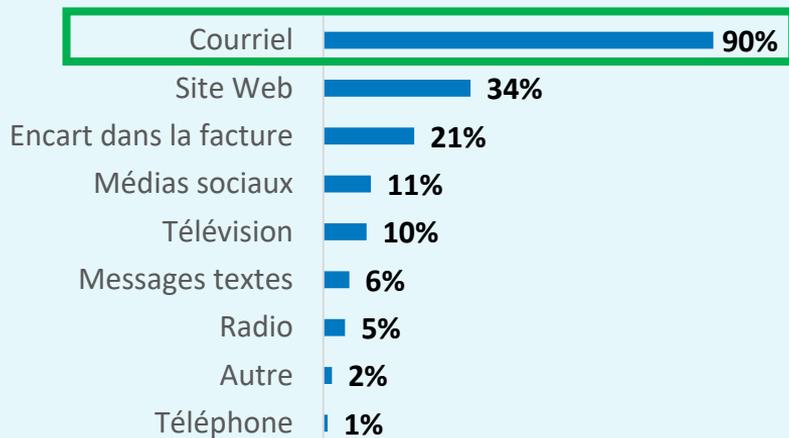
Q : Y a-t-il des sujets liés à la planification énergétique sur lesquels vous aimeriez obtenir plus de renseignements? N = 870



Préférences en matière de mobilisation

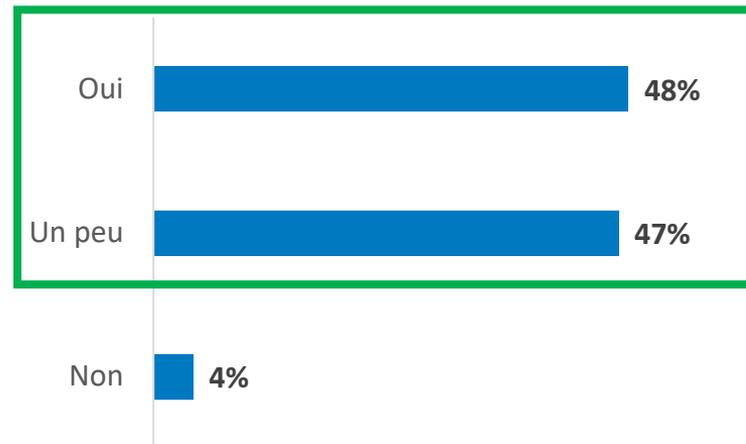
Les clients souhaitent recevoir des mises à jour par courriel.

Q : Quels sont les meilleurs moyens de vous communiquer des mises à jour et des renseignements sur la PIR? (Sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent.) n = 990



Les clients ont estimé qu'ils pouvaient participer de manière significative.

Q : À partir du processus de la planification intégrée des ressources (PIR), des éléments clés et des renseignements contenus dans les scénarios présentés, avez-vous suffisamment de renseignements pour participer de façon significative au présent sondage? n = 990



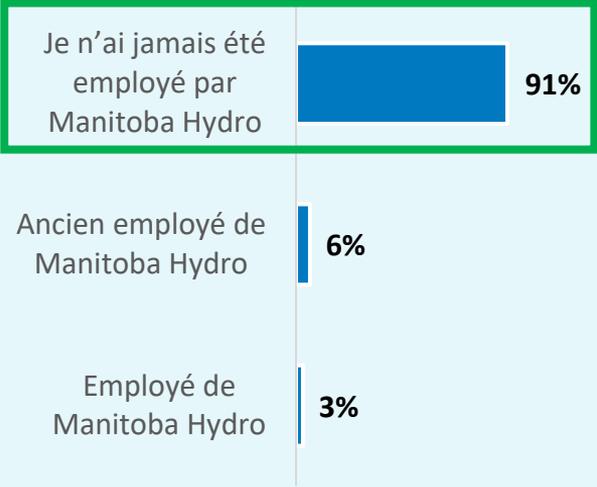


PROFIL DES RÉPONDANTS

Démographie des répondants

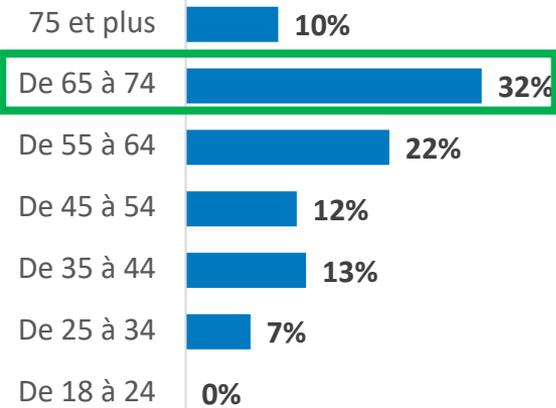
Emploi :

Q : Êtes-vous actuellement ou avez-vous déjà été un employé de Manitoba Hydro? n = 990



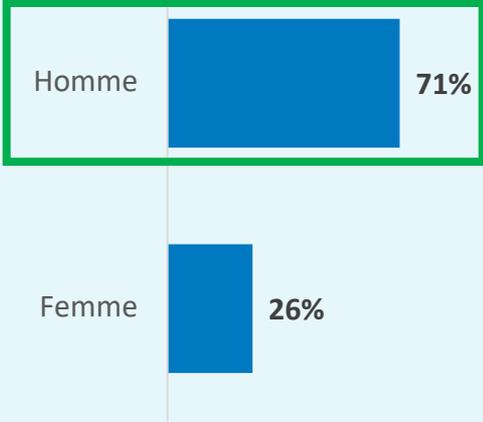
Âge :

Q : Quel est votre âge? n = 949



Genre :

Q : Veuillez indiquer le genre auquel vous vous identifiez. n = 948





DES QUESTIONS?

PERSONNE-RESSOURCE : IRP@HYDRO.MB.CA

4 Troisième tour – premiers résultats de la modélisation

La présente section donne un aperçu des documents à l'appui de la mobilisation du troisième tour de la Planification intégrée des ressources de 2023, notamment :

- Troisième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

4.1 Troisième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

Introduction

Nous vous remercions d'avoir participé à l'atelier sur la Planification intégrée des ressources (PIR) de Manitoba Hydro. Comme il a été discuté à la fin de la séance, le présent sondage vise à recueillir vos opinions sur l'atelier et le processus de la PIR.

Comme vous vous en souviendrez, la présentation faite au cours de l'atelier portait sur trois domaines :

- Renseignements généraux sur la PIR et résultats de la mobilisation du deuxième tour
- Résumé du processus de modélisation de la PIR
- Premiers résultats de la modélisation de la PIR

En ce qui concerne la présentation, dans quelle mesure les renseignements ont-ils été clairement présentés par Manitoba Hydro pour chacun de ces domaines?

	Très clair	Clair	Un peu clair	Peu clair
1. Contexte de la PIR et du processus de consultations	O ₄	O ₃	O ₂	O ₁
2. Résumé du processus de modélisation de la PIR	O ₄	O ₃	O ₂	O ₁
3. Premiers résultats de la modélisation de la PIR	O ₄	O ₃	O ₂	O ₁
4. Quels renseignements supplémentaires, le cas échéant, auraient permis de clarifier les renseignements fournis? Y a-t-il des éléments manquants?				

Aucun renseignement supplémentaire n'est nécessaire

Ne sais pas

5. Dans le cadre de l'atelier, on a demandé aux participants de participer à des discussions sur d'autres facteurs à envisager pendant la modélisation. Estimez-vous que ces discussions vous ont permis de contribuer de façon considérable au processus de la PIR?

	Oui, tout à fait <input type="radio"/>	Oui, un peu <input type="radio"/>	Non, pas du tout <input type="radio"/>
6. Qu'aurait rendu la discussion plus utile ou permis une contribution plus considérable?			
<hr/> <hr/>			
Rien d'autre	<input type="radio"/>		
Ne sais pas	<input type="radio"/>		

7. Le processus de la PIR exige des consultations et une planification continues. Si vous êtes invité à participer à l'avenir à un atelier sur la PIR, quelle est la probabilité que vous y participez (s'il se déroule à une date et à une heure qui vous conviennent)?

- Certainement
- Probablement
- Probablement pas
- Certainement pas

8. Pouvez-vous indiquer la raison pour laquelle vous ne participeriez probablement pas à un atelier sur la PIR à l'avenir?

9. Y a-t-il autre chose que vous souhaiteriez nous communiquer au sujet du processus de la PIR?

Aucun autre commentaire

Nous vous remercions de votre temps.

5 Quatrième tour – résultats préliminaires

La présente section donne un aperçu des documents à l'appui de la mobilisation du quatrième tour de la Planification intégrée des ressources de 2023, notamment :

- Quatrième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

5.1 Quatrième tour du sondage auprès de la clientèle – copie du sondage

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à la [présentation](#) du quatrième tour de notre Plan intégré des ressources (PIR). Le présent sondage a pour but de recueillir vos commentaires sur les renseignements présentés et de vous demander votre avis sur la procédure relative à la PIR.

En ce qui concerne la présentation en ligne, dans quelle mesure les renseignements ont-ils été clairement présentés par Manitoba Hydro pour chacun de ces domaines?

	Très clair	Clair	Un peu clair	Peu clair
1. Résumé des résultats de la modélisation et de l'analyse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Feuille de route de la PIR : Apprentissages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Feuille de route de la PIR : Actions à court terme	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Feuille de route de la PIR : Balises				
5. Quels renseignements supplémentaires, le cas échéant, auraient permis de clarifier les renseignements fournis? Y a-t-il des éléments manquants?				
<hr/>				
<hr/>				
Aucun renseignement supplémentaire n'est nécessaire		<input type="radio"/>		
Ne sais pas		<input type="radio"/>		

6. En ce qui concerne les actions à court terme et les balises présentées dans la présentation, quelles sont, selon vous, les priorités en matière d'actions et de suivi continu? Les actions à court terme sont regroupées sous cinq thèmes. Veuillez sélectionner les cinq sous-actions qui, selon vous, sont les plus importantes pour se préparer à répondre à l'évolution des besoins du Manitoba en matière d'énergie. (Sélectionnez-en 5)

- 1.0 Gérer activement l'augmentation de la demande de pointe en hiver.
- 1.1 Étudier le potentiel du chauffage des locaux à double combustible, y compris le développement d'un projet pilote.
- 1.2 Rechercher des mesures d'efficacité énergétique à valeur élevée en collaboration avec Efficacité Manitoba.
- 1.3 Élaborer des options de produits qui répondent à la demande.
- 1.4 Élaborer des options de conception de taux.
- 2.0 Rechercher des options à court terme pour être prêt à une croissance potentielle rapide de la demande.
- 2.1 Rechercher des améliorations économiques aux centrales hydroélectriques existantes.

- 2.2 Améliorer la préparation à la mise en service des nouvelles ressources à venir, notamment en recherchant des moyens de réduire les délais de lancement, de planification et de construction.
- 2.3 Préparer des plans détaillés pour les nouvelles ressources à court terme à fort potentiel, comme l'énergie éolienne et la puissance acheminable.
- 2.4 Établir un éventail de plans de développement des ressources qui répondront aux besoins futurs du Manitoba en matière de puissance et d'énergie.
- 2.5 Élaborer des stratégies de modernisation et d'expansion du réseau afin de permettre une croissance de la demande de pointe et d'améliorer les opérations.
- 3.0 Élaborer des options pour réduire la teneur en carbone du gaz naturel.
- 3.1 Élaborer une structure de participation au marché du gaz naturel renouvelable.
- 3.2 Poursuivre l'étude du marché du gaz naturel renouvelable et du potentiel d'approvisionnement.
- 3.3 Étudier la faisabilité et le potentiel commercial du mélange d'hydrogène.

- 4.0 Améliorer la Planification intégrée des ressources pour répondre aux besoins en évolution.
- 4.1 Continuer de bâtir la communauté de la planification énergétique et d'accroître la participation des intervenants, y compris les dirigeants autochtones et communautaires, ainsi que la représentation de divers segments de la clientèle.
- 4.2 Élaborer un cadre pour évaluer les coûts totaux liés à l'énergie afin d'aider les Manitobains à comprendre les répercussions des choix énergétiques futurs.
- 4.3 Étudier l'évolution du rôle des marchés de l'énergie et des interconnexions.
- 4.4 Faire progresser la planification détaillée pour tenir compte des variations régionales dans l'ensemble du Manitoba.
- 5.0 Continuer de planifier en vue de relever les défis en matière de décarbonisation en profondeur.
- 5.1 Déterminer les répercussions de l'intégration de ressources renouvelables variables comme le vent, y compris les exigences de transmission.
- 5.2 Déterminer et évaluer le potentiel de l'approvisionnement en hydrogène, de l'utilisation directe, du stockage et d'autres infrastructures.
- 5.3 Étudier le rôle potentiel à long terme des nouvelles technologies, comme le stockage de l'énergie, le captage et le stockage du carbone, les turbines à combustion alimentées à l'hydrogène, la biomasse, les petits réacteurs modulaires.
7. Manitoba Hydro prévoit surveiller et rendre compte de diverses balises, notamment les mesures gouvernementales, les décisions des clients, les véhicules à zéro émission, ainsi que

les technologies et les marchés. Parmi ces quatre balises, quels sont ceux qui, selon vous, influencent vos décisions en matière d'énergie?

- a) Actions gouvernementales
- b) Décisions des clients
- c) Véhicules à zéro émission
- d) Technologies et marchés

8. Veuillez expliquer l'incidence de ces éléments sur vos décisions.

9. Existe-t-il d'autres balises ou des domaines précis au sein de ces balises qui doivent être suivis? Dans l'affirmative, veuillez les indiquer ci-dessous et expliquer la raison pour laquelle il est important de les surveiller.

10. En ce qui concerne le format de consultation en général, et pour les consultations futures en lien avec la PIR, comment Manitoba Hydro peut-elle améliorer ce processus? Quels autres moyens de communication auraient pu vous aider à comprendre et à participer au processus de la PIR?

11. Le processus de la PIR se poursuivra au-delà de la publication du rapport sur la PIR de 2023, et il y aura des possibilités de participer à l'avenir. Qu'aimeriez-vous ajouter au sujet du processus de la PIR et de la manière dont il pourrait être amélioré à l'avenir?
