

Scott Powell :

Bonjour, je suis Scott Powell, directeur des communications d'entreprise pour Manitoba Hydro. Et je suis ici aujourd'hui avec le président et le PDG de Manitoba Hydro, Jay Grewal. Jay, bienvenue.

Jay Grewal :

Heureux d'être ici, Scott.

Scott Powell :

Nous sommes ici aujourd'hui dans le cadre des réunions de responsabilité publique de Manitoba Hydro pour 2022.

Et merci, Jay, d'être avec nous aujourd'hui.

Jay, évidemment 2021 a été une année incroyablement occupée pour Manitoba Hydro.

Nous étions dans la deuxième année de la COVID-19 et nous avons dû faire face à ces impacts.

Nous avons connu une sécheresse extrême qui a évidemment eu un impact sur nos opérations et nos finances.

Et nous avons continué à faire beaucoup de travail pour améliorer le service à nos clients par le biais de la Stratégie 2040 et la mise en œuvre de nos plans pour l'avenir.

Alors, examinons certains des défis que nous avons rencontrés, et parlons aussi de certains des points saillants que vous avez vus de votre point de vue ici à Manitoba Hydro.

Jay Grewal :

Eh bien, l'année dernière était une autre année, la deuxième année de la COVID.

Nous avons des employés extraordinaires, et nous avons continué à assurer la sécurité de nos clients et de nos employés alors que nous continuons à traverser la pandémie.

Mais nous ne nous sommes pas contentés de gérer la pandémie, nous avons dû aller de l'avant avec les changements importants que nous avons entrepris en tant qu'organisation.

Et il y a encore un long chemin à parcourir dans ce voyage, mais je suis vraiment, vraiment fier des changements que nous avons faits jusqu'à présent.

Ainsi, tandis que notre personnel de terrain, que vous voyez sur le terrain jour après jour, a continué à faire fonctionner notre système selon nos protocoles COVID, nos employés de bureau ont continué à travailler à distance lorsque cela était possible.

Et pendant que nous, en tant qu'organisation, dans l'intervalle, nous avons continué à planifier ce qui, je l'espère, est un très proche et éventuel retour à nos bureaux.

Ainsi, malgré certains des défis du COVID et certains des autres facteurs que vous avez mentionnés, Scott, nous avons eu d'autres réalisations incroyables en 2021 et au début de 2022.

Nous avons fait des progrès substantiels sur la centrale de Keeyask qui devrait être pleinement opérationnelle cette année.

Je suis donc très fier du travail accompli par l'équipe dans des circonstances difficiles. Nous avons également terminé le projet de transmission de Birtle.

Et de quoi s'agit-il ?

Il fournit une capacité d'interconnexion avec la Saskatchewan, et ce, afin de répondre aux exigences de notre vente majeure à SAS Power.

Donc nous allons utiliser cette ligne pour aider à générer des revenus, pour garder les taux ici au Manitoba plus bas qu'ils ne le seraient autrement, et nous continuons à avoir certains des taux d'électricité les plus bas au Canada et en Amérique du Nord.

Sur le plan humain, et je suis particulièrement reconnaissant et fier de nos employés, nous avons été nommés l'un des meilleurs employeurs du Manitoba et du Canada.

Et ce sont des tiers qui nous ont donné ce titre.

Il s'agissait d'une évaluation de la façon dont nous interagissons avec nos employés, dont nous les soutenons et dont ils se sentent au travail à Manitoba Hydro.

Dans le cadre de notre travail amélioré de planification et de livraison des actifs, nous avons continué à gérer très soigneusement nos efforts sur la façon dont nous entretenons, réhabilitons et, le cas échéant, remplaçons les infrastructures vieillissantes.

Alors que nous cherchons à améliorer et à étendre notre système, nous devons nous assurer que nous continuerons à vous fournir, à nos clients, aux Manitobains, une électricité fiable et sûre et, absolument et toujours, un service de gaz naturel qui répond à vos besoins et à vos attentes.

Nous avons donc examiné très attentivement la façon dont nous optimisons ces décisions sur l'entretien, les réparations et le coût du cycle de vie des actifs en essayant de faire tout ce qui est possible pour maintenir ces coûts aussi bas que possible parce que nous nous sommes engagés à maintenir les taux aussi bas que possible au Manitoba.

Scott Powell :

Merci pour cela, Jay.

Maintenant, les sécheresses ont certainement eu un impact, ce que tous les Manitobains ont remarqué l'année dernière, et cela a eu un impact assez important sur nos opérations, notre approvisionnement en énergie, mais surtout sur nos finances.

Pouvez-vous nous parler un peu de ce que nous avons vu en termes d'impact et quels sont nos plans pour nous en remettre à l'avenir ?

Jay Grewal :

Tout d'abord, je veux reconnaître que la sécheresse a eu un impact négatif sur de nombreux Manitobains, en particulier ceux du secteur agricole, mais elle a eu un impact sur les Manitobains à bien d'autres égards.

Mais parlons de l'impact de la sécheresse sur Manitoba Hydro.

C'était une sécheresse importante.

Et quel a été son impact sur nous ?

Elle n'a pas eu d'incidence sur votre fiabilité.

Nous avons fait en sorte que vous ayez une énergie sûre et fiable, mais elle a eu un impact sur notre situation financière.

Ça a eu un impact sur nos résultats.

Donc la sécheresse, comme je l'ai dit dans le passé, est l'un des risques majeurs que tout service public hydroélectrique doit affronter.

Donc, pour nous, Hydro-Manitoba, lorsque nous avons des débits d'eau moyens ou supérieurs à la moyenne, et nous modélisons cela et examinons des scénarios de 40 ans et de 100 ans, nous profitons de cet excédent d'eau, et nous le faisons passer dans nos centrales, nos turbines, et

nous vendons cet excédent d'énergie sur les marchés d'opportunité ou les marchés au comptant plutôt que de simplement déverser l'eau en aval. Pourquoi cela représente-t-il une valeur pour vous, nos clients ?

Cela génère des revenus supplémentaires.

Et nous utilisons ces revenus, comme je vous l'ai dit plus tôt, pour maintenir nos tarifs bas pour nos clients ici au Manitoba, car c'est ainsi que nous maintenons les tarifs ici plus bas qu'ils ne l'auraient été autrement.

En plus de la sécheresse, certains de nos grands projets d'infrastructure comme Keeyask, Bipole III, et le projet de transmission Manitoba-Minnesota, ont également un impact.

Et comment ont-ils un impact ?

Ils ont un impact positif en créant cette énergie verte fiable, mais l'impact financier que cela va avoir, signifie que le paiement des intérêts, la dépréciation de ces actifs qui vont maintenant entrer en jeu, seront payés à partir de notre budget annuel.

Cela fera partie de nos coûts d'exploitation annuels, et cela aura un impact sur les tarifs à l'avenir. Et en tant que Manitobains, vous savez que des milliards de dollars ont été dépensés pour construire ces grands projets d'infrastructure.

En ce qui concerne les coûts dont je parlais, nous allons travailler avec la province, avec le gouvernement, mais aussi avec notre organisme de réglementation, la Régie des services publics, et avec vous, nos clients, pour déterminer comment nous allons gérer ces coûts afin d'assurer le niveau de service sur lequel vous comptez, mais aussi à quoi ressembleront les augmentations de tarifs à l'avenir, alors que nous nous préparons à déposer une demande de tarif général l'hiver prochain.

Nous avons donc été frappés par deux problèmes, malheureusement, à savoir une sécheresse, bien que nous ayons eu la chance de ne pas en avoir pendant deux décennies, mais aussi les coûts de ces grands projets d'infrastructure qui entrent dans nos coûts d'exploitation.

Scott Powell :

Merci pour cela, Jay.

Il semble donc que l'année dernière, malgré tous ces défis, et il y en a eu beaucoup comme vous l'avez souligné, des progrès importants ont été réalisés dans la mise en œuvre de notre stratégie à long terme, la Stratégie 2040, cette vision à long terme, sur 20 ans, pour Manitoba Hydro et la façon dont nous servons nos clients.

Nous avons fait beaucoup de progrès à cet égard.

Parlons-en et disons à nos clients où nous en sommes aujourd'hui.

Jay Grewal :

C'est une très bonne question, Scott.

Et donc, qu'est-ce que la Stratégie 2040 ?

Elle définit l'orientation de Manitoba Hydro dans l'avenir.

Et nous devons regarder à long terme.

Pour exactement la raison dont j'ai parlé plus tôt, nous faisons de gros investissements dans les infrastructures, et ces actifs peuvent durer jusqu'à cent ans.

Nous devons donc envisager la question à long terme.

Les progrès que nous avons accomplis au cours des 14 derniers mois ont été considérables si l'on considère l'environnement et les circonstances dans lesquels nous avons réalisé ces progrès.

Et c'est quelque chose dont je suis très fier, parce que nous n'avons jamais eu une stratégie comme celle-ci auparavant.

Une stratégie à long terme qui nous permettra de nous positionner de la manière la plus opportuniste dans l'évolution du paysage énergétique du futur.

Il s'agit de se concentrer sur nos clients.

Et nous faisons ce travail à partir d'aujourd'hui.

Et j'espère que certains d'entre vous ont déjà vu certains des changements que nous avons apportés à Hydro-Manitoba pour vous servir comme vous le souhaitez et pour résoudre certains des problèmes dont vous nous avez fait part.

Et que je reçois dans des lettres et d'autres au sein de l'organisation, parce que nous avons besoin d'entendre de vous, nos clients, sur la façon dont nous pouvons mieux vous servir.

Nous avons également commencé à renforcer les capacités et la capacité dans différents domaines de l'entreprise qui vont nous permettre de réussir dans ces initiatives et de les faire progresser.

Cela signifie que nous avons examiné notre modèle d'entreprise et que nous l'avons réorganisé à une échelle assez importante pour nous assurer que nous n'avons pas seulement les bonnes personnes, mais aussi les bonnes compétences et la bonne structure, en tirant parti de la bonne technologie pour servir nos clients.

Et nous mettons en place des processus et une technologie qui seront là pour vous servir dans les 20 ans à venir.

Mais nous commençons à faire ce travail maintenant et à le mettre en place.

Donc vous continuerez à voir des changements progressifs à Manitoba Hydro au cours des prochaines années.

Ainsi, les changements que nous apportons en fonction de notre stratégie d'entreprise vous seront absolument bénéfiques à vous, nos clients, car vous êtes au centre de notre stratégie. Il y aura donc des gains rapides, comme je l'ai mentionné plus tôt, et nous sommes impatients d'entendre vos commentaires sur les changements positifs que vous constatez.

Qu'est-ce qui fonctionne pour vous et qu'est-ce qui ne fonctionne pas pour vous ?

Un exemple pour lequel nous avons eu beaucoup de soutien de la part de nos clients est notre nouvelle technologie de traitement des appels.

Nous avons créé de nouvelles applications mobiles et nous gérons les agents de nos centres d'appels de manière à accroître le temps et la rapidité de nos services.

Nous envisageons de meilleurs processus de gestion des actifs, comme je l'ai évoqué plus tôt, et nous améliorons nos délais de réponse aux pannes, notamment en affichant en ligne la carte des pannes et le temps estimé pour les rétablir. Toutes ces mesures permettront d'améliorer le service, d'accroître la fiabilité et de réduire les coûts à long terme.

Scott Powell :

Eh bien, c'est un excellent début pour la Stratégie 2040 très certainement.

Comment allons-nous poursuivre la mise en œuvre de cette stratégie et la rendre concrète pour nos clients, nos parties prenantes et même nos employés ?

Jay Grewal :

Il y a beaucoup de travail à faire. car nous n'en sommes qu'au début de ce voyage.

Nous avons donc été en mesure de façonner la stratégie. Et je veux être clair sur le fait que nous avons défini notre direction.

Cela ne signifie pas que nous n'allons pas l'ajuster à mesure que nous en apprendrons plus sur l'évolution du paysage énergétique et qu'il change, mais nous avons maintenant cette forme, nous avons cette direction.

Et je tiens à dire que nous, à Manitoba Hydro, nous travaillons sur ce projet depuis deux ans, et donc nous l'avons vécu, nous l'avons respiré et nous y avons pensé tout le temps et comment le rendre réel pour nos employés et nos clients.

Donc ce printemps, nous lançons un nouveau site web, qui sera consacré à notre stratégie 2040.

Et que fera-t-il ? Il vous donnera un aperçu général de notre travail et de notre orientation pour vous aider à comprendre et à obtenir un peu plus de détails sur ce à quoi ressemblent ces plans d'entreprise et pourquoi ils sont essentiels pour les Manitobains.

Et avec le lancement de ce site Web, vous serez en mesure de voir, parce que la transparence est importante, nous croyons en la transparence, vous allez voir ce que nous faisons, et plus important encore, où on va et quand on va le faire.

Scott Powell :

Jay, je comprends qu'une partie importante de cette démarche visant à fournir aux clients une plus grande visibilité et un meilleur aperçu de Manitoba Hydro, à être davantage axé sur la clientèle et à s'assurer que nous comprenons les besoins et les désirs de nos clients, non seulement aujourd'hui mais aussi demain, est le plan de ressources intégrées ou IRP, qui est une partie importante de notre stratégie pour l'avenir, n'est-ce pas ?

Jay Grewal :

C'est en fait ce qui sous-tend le paysage énergétique au Manitoba pour l'avenir.

Alors, qu'est-ce qu'un IRP ?

Qu'est-ce qu'un plan de ressources intégrées ?

Il examine toutes les ressources dont dispose Manitoba Hydro, de notre personnel, aux attentes de nos clients, aux poteaux électriques, nos centrales électriques, nos installations de transmission, jusqu'aux débits d'eau et aux changements climatiques.

Et grâce à cela, nous créerons des modèles de ce que pourrait être l'avenir de l'énergie au Manitoba.

Il s'agit d'une entreprise colossale, car nous n'examinons pas seulement les ressources dont nous disposons aujourd'hui, mais aussi celles qui pourraient exister à l'avenir.

Et d'un autre côté, en regardant non seulement la demande pour cette énergie verte et fiable aujourd'hui, mais aussi comment elle pourrait évoluer dans le futur.

Il s'agit d'un travail très complet et nous le terminerons d'ici la fin de l'été prochain.

Et déjà, il a commencé avec votre contribution, vous, nos clients.

Et nous avons été très satisfaits de la participation de l'enquête en ligne que nous avons fourni aux clients sur ce qu'ils considèrent être leurs besoins énergétiques futurs et ce qu'ils aimeraient voir de Manitoba Hydro à l'avenir.

Dans le cadre de ce processus, nous avons également des discussions avec le gouvernement, qui élabore le cadre stratégique provincial en matière d'énergie.

Nous travaillons avec la province depuis un certain temps, et nous avons été l'un des défenseurs de la politique énergétique.

Et donc le travail sur ce sujet se poursuit également avec la province, et ces deux éléments vont se rejoindre.

Mais parlons de l'IRP et de certains des impacts immédiats.

Parce que l'IRP se projette à plus long terme.

Il jouera un rôle très important dans les conversations que nous aurons avec notre organisme de réglementation, la Régie des services publics, particulièrement en ce qui concerne l'impact sur le coût de l'énergie.

Le plan de ressources intégré nous aidera donc à expliquer, dans ces demandes et aux Manitobains et à nos clients, à quoi ressembleront les augmentations de tarifs à l'avenir, en montrant ce qui change et comment cela se manifestera en termes de coûts ?

Mais nous parlerons aussi des options potentielles d'approvisionnement et des services futurs possibles.

Et l'impact des nouvelles technologies sur notre réseau, car la technologie va être un facteur clé dans ce nouveau paysage énergétique.

C'est une partie importante pour s'assurer que nous pouvons continuer à être le fournisseur d'énergie sur lequel nos clients comptent.

Scott Powell :

Jay, ça semble être beaucoup de travail entre la mise en place de la Stratégie 2040, l'élaboration de l'IRP, le plan de ressources intégrées.

Pendant que tout cela se déroule, il y a beaucoup d'autres choses sur lesquelles Manitoba Hydro travaillera ou s'occupera au cours de la prochaine année ou des 12 prochains mois. Quelles sont certaines de ces priorités pour l'entreprise à l'avenir ?

Jay Grewal :

Eh bien, l'une d'entre elles sur laquelle nous travaillons tous en ce moment et à laquelle nous sommes confrontés à très court terme est comment nous allons sortir de la COVID-19 et comment nous allons retourner dans les bureaux, mais d'une nouvelle manière, et en travaillant ensemble d'une nouvelle manière ?

Comme toujours, la sécurité de nos employés, de nos clients, du public, des communautés que nous servons, restera notre première priorité. Nous cherchons donc à évoluer en toute sécurité et à sortir des modèles dans lesquels nous avons été contraints de travailler.

Aussi, comme je l'ai dit plus tôt, dans un futur proche, car par là, je veux dire, l'hiver prochain, Manitoba Hydro déposera une demande de tarif général ou l'acronyme est GRA, auprès de la Commission des services publics. Et ce sera, comme je l'ai dit, à la fin de l'hiver, vers la fin de l'année. Nous devons veiller à ce que Manitoba Hydro reste financièrement saine en tant que votre service public, car nous aurons besoin de cette santé financière pour naviguer dans le

paysage énergétique en évolution dont j'ai parlé à plusieurs reprises au cours des deux ou trois dernières années.

Et en même temps, nous nous engageons, d'abord et avant tout, à maintenir les niveaux de service auxquels nos clients s'attendent et qu'ils exigent de nous.

Scott Powell :

Merci, Jay.

Donc il s'agit vraiment de positionner Manitoba Hydro pour être en mesure de répondre de manière efficace et efficiente à ces changements que nous voyons dans l'avenir.

C'est donc une chose très importante que nous devons faire pour servir nos clients aussi efficacement que possible, et ce sera certainement une autre année chargée en 2022.

Maintenant, dans le cadre de notre promotion de nos réunions de responsabilité publique, nous avons demandé aux clients de soumettre des questions, via le site Engage Manitoba et sur notre site web, auxquelles nous répondrions dans le cadre de ces vidéos.

Et nous en avons quelques-unes pour vous ici aujourd'hui.

Je tiens à rappeler à nos téléspectateurs que si votre question ne trouve pas de réponse dans cette vidéo ou dans l'une des autres vidéos que nous avons produites, vous serez en mesure de trouver la réponse ici même sur notre site web.

Jetez-y un coup d'œil, et ces réponses seront présentées sous forme imprimée.

Nous avons reçu plus de 40 questions de nos clients.

Donc merci à tous d'avoir participé et de les avoir envoyées.

Première question, Jay.

C'est une question simple.

"Pourquoi les tarifs d'électricité ne cessent-ils d'augmenter ?

J'ai un revenu fixe, et ces tarifs augmentent d'année en année. Cela rend l'équilibre de mes fonds très difficile."

Jay Grewal :

C'est une question très importante et très pertinente.

Et je veux dire et assurer à nos clients, que nous comprenons parfaitement que personne ne veut une facture d'énergie plus élevée.

Et c'est particulièrement vrai pour ceux qui ont des revenus fixes.

Nous savons et nous reconnaissons et nous en parlons à Manitoba Hydro que chaque dollar que nous dépensons n'est pas notre dollar.

C'est l'argent de nos clients.

Il vient de vous.

Et que chaque fois que nous allons dépenser un dollar nous devrions penser, est-ce que ce dollar est dépensé d'une manière qui est dans le meilleur intérêt de notre client ?

Qu'est-ce que cela signifie ?

Est-ce que nous opérons de manière aussi efficace et efficace que possible ?

Nous travaillons donc très dur et nous nous concentrons sur le contrôle de nos coûts.

Ceci étant dit, il y a des coûts sur lesquels nous n'avons aucun contrôle.

Quand vous regardez Manitoba Hydro, 80 % des coûts pour vous fournir de l'énergie sont des coûts fixes.

Ils sont bloqués.

Alors, les taux devront-ils augmenter ?

Malheureusement, oui.

Et ils doivent augmenter pour que nous puissions financer entièrement nos opérations quotidiennes.

La sécheresse que nous avons connue l'année dernière augmente également cette pression. Et nous sommes confrontés à ce risque chaque année, étant donné que nos réservoirs, où nous stockons l'eau, sont saisonniers.

Ce ne sont pas des réservoirs où nous pouvons retenir des années d'eau pour atténuer l'impact d'une sécheresse, mais la pression sur les tarifs augmente.

Moins d'eau signifie moins d'énergie à vendre à l'extérieur du Manitoba, ce qui signifie moins de revenus.

Et pour mettre cela en contexte, l'impact d'une eau inférieure à la moyenne, l'impact de la sécheresse, qui est l'une des plus importantes que nous ayons connues en plus de 40 ans, a entraîné une baisse des recettes de près de 400 millions de dollars, mais n'a pas réduit nos coûts de 400 millions de dollars, car ces coûts sont fixes et bloqués.

Donc ce revenu des ventes à l'exportation nous aide à maintenir les taux aussi bas que possible pour les Manitobains.

Et il y a de grandes raisons, comme je l'ai dit plus tôt, pour lesquelles nous continuons à avoir parmi les plus bas d'Amérique du Nord.

Sans les revenus des ventes à l'exportation, la différence devrait se faire dans les tarifs pour vous, nos clients.

Mais il y a des choses que vous pouvez faire, que je peux faire, pour aider à réduire nos factures.

Baisser le thermostat de trois degrés la nuit, débrancher les appareils que vous n'utilisez pas souvent.

Si vous ne l'avez pas déjà fait, je vous encourage aussi à vous inscrire pour notre plan de paiement équitable.

Encore une fois, si vous avez un revenu fixe, cela devrait vous aider à planifier et à établir votre budget.

Et que fait ce plan ? Il vous permet de répartir votre coût annuel d'énergie de façon égale sur 12 mois pour vous donner cette prévisibilité.

Et enfin, nos amis d'Efficacité Manitoba offrent divers programmes et services que vous pouvez consulter sur leur site Web pour les propriétaires et les locataires de maisons, qui vous permettront de réduire vos coûts énergétiques.

Et je vous encourage à aller consulter leur site Web.

Scott Powell :

Merci pour cette réponse, Jay.

Question suivante d'un de nos clients.

C'est une autre question assez simple.

"Avec toute la neige qui est tombée sur le Manitoba, et Dieu sait que nous en avons eu beaucoup, la sécheresse est-elle terminée ?"



Jay Grewal :

Il n'y a pas de doute, nous avons eu beaucoup de neige.

Tout ce que vous avez à faire est de regarder dehors et regarder à quelle hauteur sont les bancs de neige, et vous verrez combien nous en avons eu.

Donc, comme je l'ai dit plus tôt, nous sommes prudemment optimistes que toute la neige que nous voyons, ces électrons gelés, est la façon dont je les regarde, nous aidera à nous remettre de la sécheresse de l'année dernière.

Mais la neige au sol, malheureusement, ne signifie pas nécessairement que la sécheresse est terminée, et cela ne signifie pas nécessairement que nous verrons des débits d'eau plus élevés dans nos centrales hydroélectriques cette année, en particulier celles qui sont dans le nord, car c'est là que nous produisons la majorité de notre énergie hydroélectrique fiable.

Donc, beaucoup de choses dépendent encore de ce qui se passera ce printemps et cet été.

Le sol, comme nous le savons, est très sec dans notre région à cause de la sécheresse de l'année dernière.

Donc, quelle proportion de la neige fondante va reconstituer l'humidité du sol, et combien s'écoulera dans les cours d'eau ?

De quoi avons-nous besoin ?

Nous avons besoin de pluie au printemps et en été pour reconstituer les niveaux d'eau dans nos lacs et nos rivières.

S'il ne pleut pas, il est possible que nous connaissions une sécheresse qui commencera à se manifester au début de l'été.

Scott Powell :

Eh bien, Jay, merci pour cela. Et merci de prendre le temps de vous joindre à nous aujourd'hui.

Encore une fois, je tiens à rappeler à nos téléspectateurs que les questions qui n'ont pas été répondues dans cette vidéo ou dans les autres vidéos, les réponses à ces questions peuvent être trouvées sur notre site web.

Je vous encourage à y aller, à y jeter un coup d'oeil, et voir les réponses à toutes les questions.

Jay, merci encore pour votre temps aujourd'hui.

J'apprécie que vous soyez avec nous. Et merci à tous nos téléspectateurs de nous rejoindre également.

Jay Grewal :

Et merci à ceux qui nous regardent pour l'intérêt que vous portez à Manitoba Hydro parce que nous sommes votre Manitoba Hydro.

Prenez soin de vous et restez en sécurité.